

## PRESSEMITTEILUNG

17. Oktober 2024

### **Żołądkowa startet TV-Kampagne „Ehrlicher Wodka“**

Im April gab STOCK SPIRITS bekannt, dass die traditionsreiche Marke Żołądkowa de Luxe aus dem Gruppenportfolio nun auch in Deutschland eingeführt wird. Żołądkowa gilt als eine der größten Wodka Marken der Welt und überzeugt mit seinem vollkommen reinen und milden Geschmack.

Die Wurzeln von Żołądkowa de Luxe reichen über 200 Jahre zurück. Hergestellt in Lublin, in einer der modernsten Brennereien Europas, setzt Żołądkowa de Luxe einen neuen Standard für Qualität und Geschmack unter den weltweit besten Wodkas. Das Geheimnis liegt in einem hochpräzisen Destillationsverfahren, bei dem der Wodka mehrere hundert Mikrodestillationen durchläuft, mit bis zu 360 Zyklen. Diese einzigartige Herstellungsmethode und die hohen Qualitätsstandards ergeben einen außergewöhnlich milden Wodka von unvergleichlicher Reinheit. Żołądkowa de Luxe ist die ideale Basis für eine Vielzahl von Cocktails und Longdrinks, die mit seinem sanften Geschmack und seiner bemerkenswerten Reinheit begeistern.



Nun startet für Żołądkowa de Luxe am 14. Oktober 2024 die erste große TV-Kampagne mit dem Claim „Ehrlicher Wodka“. Die Kampagne wird auf den reichweitenstärksten TV-Sendern in Deutschland ausgestrahlt und wird innerhalb eines Monats rund 45 Millionen Kontakte erreichen.

In Zusammenarbeit mit der Media Agentur pilot, Kreativ Agentur Wynken Blynken & Nod, Produktions Agentur Czar sowie der Social Agentur Loop ist eine reichweitenstarke Kampagne entstanden. So setzt Żołądkowa neben der TV-Präsenz auch auf eine starke digitale Erweiterung: Die Kampagne wird über Social Media und Plattformen wie YouTube verbreitet, was die Gesamt-Reichweite auf über 61 Millionen Kontakte steigert. Mit der Botschaft „Ehrlicher Wodka“ präsentiert sich Żołądkowa als eine Marke, die für Klarheit, Authentizität und einen Hauch Selbstironie steht. „Im überfüllten Wodkamarkt setzen wir auf kompromisslose Ehrlichkeit, schnörkelloses Design und eine Portion frechen Humor – das Geheimnis echter Markenstärke.“, so Doreen Tandetzki, Senior Communication Manager bei STOCK SPIRITS.

Malwin Ketelsen, Senior Brand Manager, sagt: „Die Kommunikationsstrategie zielt darauf ab, nicht nur ein breites Publikum zu erreichen, sondern auch die Kernzielgruppe über Plattformen wie Instagram und Facebook langfristig anzusprechen und die Marke im Markt zu etablieren.“, so er weiter.



## PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin  
Winsbergring 14 – 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [julia.glathe@stockspirits.com](mailto:julia.glathe@stockspirits.com)

### Über STOCK SPIRITS GmbH & Co. KG

STOCK SPIRITS ist Teil der Stock Spirits Gruppe, einem der führenden Spirituosenunternehmen in Europa. Innerhalb der Stock Spirits Gruppe sind herausragende Spirituosenmarken aus verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach vereint. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens gehören unter anderem Marken wie Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.

Wir unterstützen einen verantwortungsvollen Alkoholkonsum. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <https://www.massvoll-geniessen.de/>. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Portfolio finden Sie unter [www.borco.com](http://www.borco.com), <https://www.stockspirits.com/de> und [@stockspirits\\_official](https://www.instagram.com/stockspirits_official).

.....

### Über Stock Spirits Group

Die Stock Spirits Group ist einer der führenden Spirituosenhersteller in Mitteleuropa und besitzt und verwaltet ein umfangreiches Portfolio starker lokaler Spirituosenmarken.

Die Stock Spirits Group wurde 1884 in Triest von Lionello Stock gegründet, einem italienischen Unternehmer, der mit Aromen experimentierte und als einer der ersten Innovatoren der Branche gilt. Wir führen sein Erbe fort, indem wir eine breite Palette hochwertiger Produkte anbieten, darunter Wodka, aromatisierte Liköre auf Wodka-Basis, Rum, Brandy, Bitter und Limoncello, Whisky, Gin und mehr. Die Stock Spirits Group hat sich in Polen und der Tschechischen Republik in den Kategorien aromatisierter Alkohol und reiner Wodka und in Italien bei den Limoncello-Likören etabliert. Unser Ziel ist: "Die Aromen des Lebens verbessern"

Das Portfolio der Stock Spirits Group mit mehr als 70 Marken verbindet lokales und regionales Erbe mit Innovation und ist in mehr als 50 Ländern weltweit erhältlich. Die wichtigsten Marken von Stock Spirits sind: Stock 84, Żołądkowa Gorzka, Saska, Lubelska, Orkisz, Amundsen, Milhill's in Polen, Božkov, Fernet Stock, Republica, Pražská, Dynybyl in der Tschechischen Republik und der Slowakei, Limonce', Keglevich, Grappa Distillerie Franciacorta, Grappa Julia in Italien, Clan Campbell in Frankreich und Sierra Tequila in über 90 Märkten.



## **PRESSEMITTEILUNG**

Die Stock Spirits Group ist in neun mittel- und westeuropäischen Ländern tätig: Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Kroatien und Italien.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.stockspirits.com](http://www.stockspirits.com).

\*\*\*