



PRESSEMITTEILUNG

19. September 2024

Sierra enthüllt neue Brand Identity: Die Kunst des Feierns in einem neuen Gewand

Sierra, die ikonische Tequila-Marke, bekannt für ihre lebhafte Persönlichkeit und authentische mexikanische Herkunft, freut sich, die Einführung ihrer neuen Marken Identität bekannt zu geben. Dieser Branding-Prozess spiegelt Sierras Engagement wider, alltägliche Momente in unvergessliche Feierlichkeiten zu verwandeln, und fängt die Essenz ihres spielerischen, stolzen und spontanen Geistes ein.

Ein Frischer Blick auf Tradition

Im Zentrum von Sierras neuer Markenidentität steht der erneuerte Fokus darauf, was jeden Moment feierenswert macht. Verwurzelt in der mexikanischen Herkunft, unterstreicht Sierras Rebranding das Engagement der Marke für hochwertige Produkte, während es eine humorvolle, selbstironische und im Jetzt lebende Haltung einnimmt. Die aktualisierte Identität ist ein Beweis für Sierras Mission: Der ultimative Partybegleiter zu sein und Menschen für unvergessliche Momente zusammenzubringen.

Das Neue Logo

„Das Rebranding von Sierra feiert alles, was uns einzigartig macht – unsere Kühnheit, unsere lebendigen mexikanischen Wurzeln und unser Engagement für unvergessliche Erlebnisse. Unser neues Logo, das die Wortmarke 'SIERRA' und den ikonischen Sombrero zeigt, wurde in Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner Claessens International entwickelt, die seit den 1980er Jahren unseren Markenauftritt prägen. Wir sind stolz auf diese langjährige Partnerschaft und freuen uns, dieses neue Kapitel mit unseren Konsumenten zu teilen und die Party auch in Zukunft anzuführen“, sagte Philipp Stahl, Head of Global Brand Marketing, STOCK SPIRITS GROUP.

„Wir haben das Privileg, seit über vier Jahrzehnten mit Sierra zusammenzuarbeiten und Designs zu kreieren, die den authentischen mexikanischen Geist der Marke widerspiegeln. Das neue Logo ehrt Sierras Erbe und eröffnet gleichzeitig eine spannende Zukunft. Wir sind stolz, diese Reise mit Sierra fortzusetzen und eine Marke zu feiern, die wirklich weiß, wie man die Party anführt“, fügte James Boulton, Creative Director, Claessens International, hinzu.

PRESSEMITTEILUNG



Sierras neue Markenwerte

Stolz, Im Jetzt leben, Selbstironisch humorvoll – unterstreichen die einzigartige Herangehensweise der Marke:

- **Stolz:** Sierra ist stolz auf sein mexikanisches Erbe und verpflichtet sich, hohe Qualitätsstandards einzuhalten.
- **Im Jetzt Leben:** Sierra feiert die Momente, wie sie fallen – unerwartet und mühelos.
- **Selbstironisch humorvoll:** Sierra nimmt sich selbst nicht allzu ernst – außer wenn es um die eigenen Produkte und die Party geht.

Die Markenerlebnis neu Definieren

Im Rahmen des Rebrandings definiert Sierra auch das Markenerlebnis neu, mit einer lebhaften und unverkennbar mexikanischen Atmosphäre. Das Markenerlebnis soll fesselnd und mitreißend sein, die Gäste mit lebhafter Energie und farbenfrohen Flair vollständig einbeziehen. Unerwartete und humorvolle „WTF“-Momente werden weiterhin ein Markenzeichen der Sierra-Erlebnisse sein und sicherstellen, dass diese einen bleibenden Eindruck hinterlassen.



PRESSEMITTEILUNG

LEAD THE PARTY mit Sierra

Neben der neuen Markenidentität ist Sierra stolz darauf, seinen Slogan: LEAD THE PARTY beizubehalten. Diese Aussage verkörpert Sierras Versprechen, jeden gewöhnlichen Moment in eine außergewöhnliche Feier zu verwandeln, und ermutigt jeden, das Leben in vollen Zügen zu genießen und unvergessliche Erinnerungen zu schaffen.

Feiere mit uns

Um die Einführung der neuen Markenidentität zu feiern, lädt Sierra alle ein, an den Festlichkeiten teilzunehmen. Die neue Markenidentität wird offiziell im Oktober 2024, zum Beginn des neuen Geschäftsjahres der STOCK SPIRITS GROUP, enthüllt. Der Bar Convent Berlin (BCB) 2024 wird einen bedeutenden Meilenstein für Sierra darstellen, wenn die Marke das neue Aussehen und das neue Gefühl der Marke auf einer der größten Bühnen der Getränkeindustrie präsentiert. Ob beim Wiedersehen alter Freunde oder beim Kennenlernen neuer, Sierra ist hier, um die Party anzuführen und sicherzustellen, dass jeder Moment feiernswert ist.

Über Sierra

Sierra ist eine führende Tequila-Marke mit großem Respekt für ihr mexikanisches Erbe. Bekannt für ihre hochwertigen Produkte und lebendige Persönlichkeit, setzt sich Sierra dafür ein, alltägliche Momente in unvergessliche Partys zu verwandeln. Mit einem kühnen, lustigen und spontanen Ansatz ist Sierra der ultimative Begleiter für jeden, der die Party anführen möchte.

Bitte kontaktiert für weitere Details:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin
Winsbergring 14 – 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: julia.glathe@stockspirits.com

Über STOCK SPIRITS GmbH & Co. KG

STOCK SPIRITS ist Teil der Stock Spirits Gruppe, einem der führenden Spirituosenunternehmen in Europa. Innerhalb der Stock Spirits Gruppe sind herausragende Spirituosenmarken aus verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach vereint. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens gehören unter anderem Marken wie Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.



PRESSEMITTEILUNG

Wir unterstützen einen verantwortungsvollen Alkoholkonsum. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <https://www.massvoll-geniessen.de/>. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Portfolio finden Sie unter www.borco.com, <https://www.stockspirits.com/de> und [@stockspirits_official](https://www.instagram.com/stockspirits_official).

.....

Über Stock Spirits Group

Die Stock Spirits Group ist einer der führenden Spirituosenhersteller in Mitteleuropa und besitzt und verwaltet ein umfangreiches Portfolio starker lokaler Spirituosenmarken.

Die Stock Spirits Group wurde 1884 in Triest von Lionello Stock gegründet, einem italienischen Unternehmer, der mit Aromen experimentierte und als einer der ersten Innovatoren der Branche gilt. Wir führen sein Erbe fort, indem wir eine breite Palette hochwertiger Produkte anbieten, darunter Wodka, aromatisierte Liköre auf Wodka-Basis, Rum, Brandy, Bitter und Limoncello, Whisky, Gin und mehr. Die Stock Spirits Group hat sich in Polen und der Tschechischen Republik in den Kategorien aromatisierter Alkohol und reiner Wodka und in Italien bei den Limoncello-Likören etabliert. Unser Ziel ist: "Die Aromen des Lebens verbessern"

Das Portfolio der Stock Spirits Group mit mehr als 70 Marken verbindet lokales und regionales Erbe mit Innovation und ist in mehr als 50 Ländern weltweit erhältlich. Die wichtigsten Marken von Stock Spirits sind: Stock 84, Żołądkowa Gorzka, Saska, Lubelska, Orkisz, Amundsen, Milhill's in Polen, Božkov, Fernet Stock, Republica, Pražská, Dynybyl in der Tschechischen Republik und der Slowakei, Limonce', Keglevich, Grappa Distillerie Franciacorta, Grappa Julia in Italien, Clan Campbell in Frankreich und Sierra Tequila in über 90 Märkten.

Die Stock Spirits Group ist in neun mittel- und westeuropäischen Ländern tätig: Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Kroatien und Italien.

Weitere Informationen finden Sie unter www.stockspirits.com.
