



PRESSEMITTEILUNG

26. August 2024

DIE STOCK SPIRITS GROUP PRÄSENTIERT IHRE NEUE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE UND ERSTEN NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR 2023

Die Stock-Spirits-Gruppe hat sich verpflichtet, ihre Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2) um 42% und die von Scope 3 um rund 20% zu reduzieren. Dies ist Teil der überarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe, die sich auf die Säulen „People, Planet, Processes“ stützt. Um die Umsetzung der Strategie zu unterstützen, hat die Gruppe eine Reihe von vorläufigen, spezifischen und messbaren Verpflichtungen für jede der drei Säulen angekündigt.

Die Gruppe hat außerdem einen Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht, um die Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltbelastung zu erläutern, das erneuerte Modell der Unternehmensführung darzustellen und aufzuzeigen, wie das Unternehmen lokale Gemeinschaften unterstützt und die bestmöglichen Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende schafft.

Die neue Nachhaltigkeitsstrategie ist eine Antwort auf die starke Nachfrage der Verbraucher nach nachhaltigen Produkten und Praktiken in einer Zeit globaler Herausforderungen wie der Klimakrise, Wasserknappheit, gesellschaftlicher Veränderungen und Gesundheitsfragen. Die Stock Spirits Group strebt danach, in den Bereichen, in denen sie Einfluss nehmen kann, ein Treiber für positive Veränderungen zu sein. Die neue Nachhaltigkeitsstrategie spiegelt dieses Bestreben wider – sie ist ein integraler Bestandteil der Ambitionen und der Geschäftsstrategie der Gruppe. Als internationales Unternehmen hat die Stock Spirits Group die Strategie „People, Planet, Processes“ (*Menschen, Planet, Prozesse*) entwickelt, um mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen in Einklang zu stehen. Das Unternehmen hat außerdem ein Verpflichtungsschreiben mit der Science Based Targets Initiative (SBTi) unterzeichnet, um wissenschaftlich fundierte Emissionsminderungsziele für die nahe Zukunft gemäß den SBTi-Kriterien und -Empfehlungen festzulegen und diese zur Validierung bei der SBTi einzureichen.



PRESSEMITTEILUNG

Erneuerte Nachhaltigkeitsstrategie

Die neue Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf drei Säulen: Menschen, Planet, Prozesse. Jede Säule hat ihre eigenen definierten Schwerpunktbereiche und messbaren Verpflichtungen für den Zeitraum 2025-2030¹.

Menschen:

In einer sich rasch verändernden Welt hat sich die Rolle von Unternehmen im sozialen Bereich weiterentwickelt. Von Organisationen wie der Stock Spirits Group wird erwartet, dass sie proaktive Mitglieder der Gesellschaft sind und dazu beitragen, Herausforderungen wie Gesundheitsprobleme anzugehen und positive Veränderungen zu bewirken.

Innerhalb der Säule „**Menschen**“ konzentriert sich die Stock Spirits-Gruppe auf folgende Bereiche:

- **Gesundheit und Sicherheit (G&S)**, um die höchsten Standards zu gewährleisten, mit dem Ziel, bis 2030 NULL schwere Verletzungen am Arbeitsplatz und NULL Arbeitsunfälle zu verzeichnen.
- **Verantwortungsvoller Alkoholkonsum** durch Aufklärung, die Einführung alkoholfreier und alkoholreduzierter Produkte und transparente Verbraucherinformationen. Bis 2027 werden alle Produkte der Stock Spirits Group² drei Symbole für verantwortungsvollen Alkoholkonsum tragen und relevante Verbraucherinformationen werden auf der Verpackung, Flasche oder online verfügbar sein.
- **Gleichbehandlung und inklusive Organisation**, mit einem starken Fokus darauf, eine große Anzahl an Frauen in Führungspositionen sicherzustellen. Bis 2027 strebt die Stock Spirits Group an, mindestens 40 % der Positionen im Executive Committee und im Senior Leadership mit Frauen zu besetzen. Die Gruppe wird auch bis 2027 daran arbeiten, das Mitarbeiterengagement auf das Niveau von leistungsstarken Unternehmen zu bringen.

¹ Die für die Erreichung der ESG-Ziele angegebenen Jahre beziehen sich auf das vom Kalenderjahr abweichende Geschäftsjahr der Stock-Spirits-Gruppe (Oktober-September). Das Geschäftsjahr 2023 der Stock-Spirits-Gruppe umfasst den Zeitraum vom 1. Oktober 2022 bis zum 30. September 2023.

² In einigen Märkten ist die Stock Spirits Group auch als Drittvertriebspartner tätig.



PRESSEMITTEILUNG

Planet:

Die Klimakrise, der Verlust der biologischen Vielfalt und die Wasserknappheit haben direkte Auswirkungen auf die Arbeitsweise von Unternehmen und werden zu einem zentralen Thema auf der Unternehmensagenda.

Im Rahmen der Säule „**Planet**“ konzentriert sich die Stock Spirits Group auf vier Bereiche:

- **Treibhausgasemissionen**, mit der Verpflichtung, den ökologischen Fußabdruck bis 2030 zu reduzieren. Die Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2) sollen um 42 % gesenkt werden. Bis 2025 wird die Gruppe ein intensitätsbasiertes Reduktionsziel für Scope 3 festlegen, das einer absoluten Reduktion der Scope-3-Emissionen von rund 20%³ entspricht. Die endgültigen Reduktionsziele werden im Jahr 2025 festgelegt und zur SBTi-Validierung vorgelegt.
- **Materialien und Verpackungen**, indem wir uns zum Ziel setzen, bis Ende 2026 zu 100 % auf Kunststoffhüllen und -ausgießer in Primärverpackungen zu verzichten und sicherzustellen, dass 100 % der Geschenkverpackungen für die von der Stock Spirits Group hergestellten Produkte recycelbar sind.
- **Wasser- und Energieverbrauch**, mit dem Ziel, den Wasser- und Wärmeenergieverbrauch an den Produktionsstandorten bis 2030 um 10 % pro Liter Fertigware zu reduzieren.
- **Verantwortungsvolle Landwirtschaft und Beschaffung von Rohstoffen** mit einem Fokus auf der Zusammenarbeit mit Lieferanten, die Nachhaltigkeit priorisieren. Wir streben an, verantwortungsvolle landwirtschaftliche Praktiken zu unterstützen und lokale Gemeinschaften zu stärken. Unsere Hauptziele in diesem Bereich sind, bis 2027 eine 100%ige Abschlussquote unseres ESG-Fragebogens durch Schlüssellieferanten zu erreichen und 100% der potenziell hochriskanten Schlüssellieferanten zu auditieren.

Prozesse:

Heutzutage erwarten Stakeholder, dass die Geschäftsabläufe angesichts des ständigen Wandels transparent und robust sind. Bei der Stock Spirits Group bedeutet dies eine verstärkte Konzentration auf Cybersicherheit, um der zunehmenden Digitalisierung der Geschäftswelt gerecht zu werden. Außerdem stellen wir eine starke Unternehmensführung und ein effektives Risikomanagement sicher, um die Widerstandsfähigkeit und Integrität der Abläufe zu gewährleisten. Durch diese Maßnahmen

³ 20 % absoluter Rückgang ohne die Brennerei in Lublin und die Übernahmen



PRESSEMITTEILUNG

strebt die Gruppe an, das Vertrauen der Stakeholder zu stärken, den Ruf des Unternehmens und seiner Marken zu schützen und die Marktposition zu festigen.

Rahmen der Säule „**Prozesse**“ konzentriert sich die Stock Spirits Group auf zwei Bereiche:

- **Transparente Geschäftspraktiken** mit einem Fokus auf Ethik bei unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern.
- **Cybersicherheit und Datenschutz** mit dem Ziel, bis 2026 eine Punktzahl von 3,0 in der Cybersicherheitsreife gemäß dem National Institute of Standards and Technology (NIST) des US-Handelsministeriums zu erreichen und bis 2027 die ISO27001-Zertifizierung zu erhalten.

Nachhaltigkeitsbericht 2023

Zusätzlich zur Strategie „*People, Planet, Processes*“ veröffentlicht die Stock Spirits Group ihren bisher umfassendsten Nachhaltigkeitsbericht. Der Bericht enthält Details zu den wichtigsten Nachhaltigkeitsmeilensteinen, Herausforderungen und Investitionen des Unternehmens im Jahr 2023.

Im Jahr 2023 erzielte die Gruppe bedeutende Fortschritte im Bereich der nachhaltigen Entwicklung und schloss wichtige Projekte ab, wie den Bau einer hochmodernen Brennerei in Lublin, Polen, mit einer Investition von 50 Millionen Euro. Die Anlage ist ein Beispiel für erstklassige Effizienz im Umgang mit natürlichen Ressourcen wie Gas und Wasser und ermöglicht eine Kontrolle der Produktqualität sowie die Förderung von Innovationen für neue und bestehende Produkte für europäische Verbraucher.

Im September 2023 hat die Stock Spirits Group vier strategische Akquisitionen abgeschlossen: Clan Campbell Scotch Whisky und Dugas in Frankreich, Polmos Bielsko–Biała in Polen und Borco (jetzt Stock Spirits GmbH) in Deutschland. Diese Schritte haben die Position der Gruppe gestärkt, sodass sie 2023 in die wichtigsten Märkte eintreten und eine Position als eines der vier führenden Unternehmen seiner Art in Europa⁴ nach Marktanteilen in Wert und Volumen einnehmen konnte.

Diese Übernahmen und Markteintritte haben auch den Weg für die Gruppe bereitet, nachhaltige Vorgehensweisen an all ihren Standorten voranzutreiben.

⁴ IWSR insgesamt 2023, nur Spirituosen, Europa ohne Irland und Vereinigtes Königreich.



PRESSEMITTEILUNG

In 2024 hat die Gruppe ihre Nachhaltigkeitsstrategie weiter aktualisiert und operationalisiert. Das Engagement der Gruppe für Nachhaltigkeit wurde mit einer EcoVadis-Silbermedaille anerkannt, womit sie zu den besten 9 % der Spirituosenindustrie weltweit gehört. Das Ziel der Gruppe ist es, bis 2027 eine Platinmedaille zu erhalten.

Hervorzuhebende Erfolge im Jahr 2023 in den Bereichen Menschen, Planet, Prozesse⁵:

Menschen:

- 88 % Teilnahme und 63 % Engagement bei der Mitarbeiterbefragung der Gruppe.
- Die globale Belegschaft ist ausgewogen, mit einem Anteil von 42 % Frauen und 58 % Männern.
- 36 % des Executive Committee und des Senior Leadership Teams sind Frauen.
- 4.557 unsichere Praktiken und Bedingungen wurden gemeldet, 95,6 % der Fälle wurden gelöst.
- 1.170 Sicherheitsrundgänge wurden durchgeführt, woraus 150 Maßnahmen in Verbesserungspläne umgesetzt wurden.
- Über 3.700 direkte und indirekte Begünstigte der Stock Foundation.

Planet:

- 12,5 % Reduktion der Intensität der Treibhausgasemissionen in den Kategorien 1 und 2, 2023 im Vergleich zu 2022, pro Liter produzierter Fertigware.
- 93,1 % des Abfalls (hauptsächlich Verpackungen) werden recycelt und wiederverwertet. Im Durchschnitt bestehen Verpackungen zu 31 % aus recycelten Materialien, während Glasflaschen 28,3 % recyceltes Glas enthalten.
- 3,3 Liter Wasser werden für jeden Liter produzierter Fertigware verwendet⁶.
- 96,8 % des verwendeten Stroms stammen aus erneuerbaren Energiequellen (Herkunftsnachweis).

Prozesse:

- Es gab keine gemeldeten Fälle von Verstößen gegen Gesetze und Vorschriften in den sozialen und wirtschaftlichen Bereichen oder andere, die eine erhebliche Geldstrafe erfordert hätten.
- Es wurden keine finanziellen Strafen für Umweltprobleme an den gemeldeten Standorten verhängt.

⁵ Alle Daten beziehen sich auf die europäischen Aktivitäten der Gruppe insgesamt.

⁶ Wasser, das in Fabriken und Lagern verwendet wird, sowie Wasser im Endprodukt.



PRESSEMITTEILUNG

Jean-Christophe Coutures, CEO der Stock Spirits Group, reflektierte über die neue Nachhaltigkeitsstrategie und den Nachhaltigkeitsbericht und fasste den Fortschritt der Gruppe wie folgt zusammen: *„Das Jahr 2023 markierte eine dynamische Transformation unseres Unternehmens und bedeutende Fortschritte in unseren Nachhaltigkeitsbemühungen. Wir haben Projekte durchgeführt, die es uns ermöglichen werden, die in unserer überarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie „Menschen, Planet, Prozesse“ festgelegten Verpflichtungen zu erfüllen. Eines unserer herausragenden Erfolge im Jahr 2023 war der Abschluss einer hochmodernen Destillerie in Lublin. Aufgrund ihrer Effizienz und der Möglichkeit, die Qualität zu kontrollieren, gehört sie zu den modernsten in Europa.*

Eines unserer Ziele ist es, die Treibhausgasemissionen bis 2030 in den Bereichen 1 und 2 um 42% und in Bereich 3 um rund 20%⁷ zu senken. Wir unterziehen uns regelmäßig externen Bewertungen durch EcoVadis. Unsere Bemühungen wurden 2023 mit einer Silbermedaille gewürdigt, und unser Ziel ist es, bis 2027 die Platinmedaille zu erhalten. Unser Ehrgeiz ist es, die ESG-Aktivitäten in Mittel- und Osteuropa anzuführen und Nachhaltigkeit zu einem entscheidenden Beitrag für unsere Wettbewerbsfähigkeit und Differenzierung in ganz Europa zu machen. Ich bin überzeugt, dass nur jene Unternehmen, die sich nachhaltig und transparent entwickeln, eine langfristige Zukunft aufbauen und das Vertrauen ihrer Stakeholder genießen können.“

Die vollständige Nachhaltigkeitsstrategie und der Nachhaltigkeitsbericht der Stock Spirits Group für 2023 sind hier verfügbar:

[Sustainability Strategy](#)

[Sustainability Report](#)

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin
Winsbergring 14 – 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: julia.glathe@stockspirits.com

⁷ Bis 2025 werden wir ein intensitätsbasiertes Scope-3-Reduktionsziel festlegen, das einer absoluten Verringerung der Scope-3-Emissionen um etwa 20 % entspricht. Die endgültigen Reduktionsziele werden im Jahr 2025 zur SBTi-Validierung vorgelegt. Die 20%ige absolute Reduktion beinhaltet nicht die Brennerei in Lublin und Akquisitionen



PRESSEMITTEILUNG

Über STOCK SPIRITS GmbH & Co. KG

STOCK SPIRITS ist Teil der Stock Spirits Gruppe, einem der führenden Spirituosenunternehmen in Europa. Innerhalb der Stock Spirits Gruppe sind herausragende Spirituosenmarken aus verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach vereint. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens gehören unter anderem Marken wie Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.

Wir unterstützen einen verantwortungsvollen Alkoholkonsum. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <https://www.massvoll-geniessen.de/>. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Portfolio finden Sie unter www.borco.com, <https://www.stockspirits.com/de> und [@stockspirits_official](#).

Über Stock Spirits Group

Die Stock Spirits Group ist einer der führenden Spirituosenhersteller in Mitteleuropa und besitzt und verwaltet ein umfangreiches Portfolio starker lokaler Spirituosenmarken.

Die Stock Spirits Group wurde 1884 in Triest von Lionello Stock gegründet, einem italienischen Unternehmer, der mit Aromen experimentierte und als einer der ersten Innovatoren der Branche gilt. Wir führen sein Erbe fort, indem wir eine breite Palette hochwertiger Produkte anbieten, darunter Wodka, aromatisierte Liköre auf Wodka-Basis, Rum, Brandy, Bitter und Limoncello, Whisky, Gin und mehr. Die Stock Spirits Group hat sich in Polen und der Tschechischen Republik in den Kategorien aromatisierter Alkohol und reiner Wodka und in Italien bei den Limoncello-Likören etabliert. Unser Ziel ist: "Die Aromen des Lebens verbessern"

Das Portfolio der Stock Spirits Group mit mehr als 70 Marken verbindet lokales und regionales Erbe mit Innovation und ist in mehr als 50 Ländern weltweit erhältlich. Die wichtigsten Marken von Stock Spirits sind: Stock 84, Żołądkowa Gorzka, Saska, Lubelska, Orkisz, Amundsen, Milhill's in Polen, Božkov, Fernet Stock, Republica, Pražská, Dynybyl in der Tschechischen Republik und der Slowakei, Limonce', Keglevich, Grappa Distillerie Franciacorta, Grappa Julia in Italien, Clan Campbell in Frankreich und Sierra Tequila in über 90 Märkten.

Die Stock Spirits Group ist in neun mittel- und westeuropäischen Ländern tätig: Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Kroatien und Italien.

Weitere Informationen finden Sie unter www.stockspirits.com.