



PRESSEMITTEILUNG

14.05.2024

Sierra Tequila schreibt weiter Party-Geschichte und ruft das "Party Research Institute" ins Leben

Sierra Tequila de México gilt als eine der bekanntesten und beliebtesten Marken im Tequila Segment und setzt dabei stets auf Innovation und neueste Trends. Als **ultimativer Party Shot** überzeugt Sierra Tequila insbesondere die jüngere Zielgruppe mit ihren Produkten und lädt Konsument*innen unter dem Motto „Lead the Party“ dazu ein, die Party selbst in die Hand zu nehmen, einen Shot auszugeben und eine gute Zeit zu haben.

Nun gibt Sierra Tequila den **Start der neuen aufregenden und unterhaltsamen Kampagne „Party Research Institut“** bekannt, die im Rahmen des Claims „Lead the Party“ durchgeführt wird. Die Kampagne zielt darauf ab, die Ergebnisse von sogenannten „Partywissenschaftlern“ aufzuzeigen, die beobachtet haben, was die Geheimzutaten sind, die jede Party zu einer **außergewöhnlichen Party** machen. „Wir freuen uns sehr über die neue Party Research Institute Kampagne. Hierbei steht die Arbeit von drei Partywissenschaftlern im Mittelpunkt, die Party Findings herausgefunden haben, die vermutlich jede*r schon einmal genau so erlebt hat.“, so Doreen Tandetzki, Senior Marketing Communication Managerin bei STOCK SPIRITS.

In Zusammenarbeit mit der Kreativagentur GWW, konnten insgesamt acht Party Findings ermittelt werden, die Konsumentinnen und Konsumenten zum Schmunzeln bringen.

Finding 1: Alles Loslassen = richtig Abheben

<https://www.youtube.com/watch?v=poAW5ldD0RQ>

Finding 2: Nachbarn sind die besten Partygäste

<https://www.youtube.com/watch?v=EaW2OB3wt4s>

Finding 3: Gute Partys brauchen Traditionen

<https://www.youtube.com/watch?v=nc9S5lQOCgw>

Die Kampagne ist darauf ausgerichtet, sowohl die Zielgruppe der 18- bis 34-Jährigen zu stärken als auch die Reichweite der Marke zu erhöhen. Außerdem soll mithilfe der Kampagne Sierra Tequila weiterhin als ultimativer Party Shot etabliert und die Mission der Marke vorangetrieben werden, Nummer eins unter den Party Shots zu sein. Ab dem 06. Mai 2024 wird die Kampagne angestoßen und bis Ende August laufen, wobei sie in zwei Phasen unterteilt ist. Von Mai bis Juni wird die Kampagne eine hohe Reichweite und Kontaktbasis über digitale und soziale Medien abdecken. In der zweiten Phase, von Juli bis August, ist die Kampagne auf Kontakte und die Aktivierung über Out-of-Home-Medien und soziale Plattformen fokussiert.



PRESSEMITTEILUNG



Die ganzheitliche 360-Grad-Kampagne, die gemeinsam mit Social Agentur Loop, Influencer Agentur Pulse und Medieagentur pilot umgesetzt wird, integriert Out-of-Home-Werbung, digitale Medien, soziale Netzwerke sowie Künstler*innen und Influencer*innen. So wird eine breite Palette von Kanälen abgedeckt und die Zielgruppe auf vielfältige Weise angesprochen. Im Zuge dessen werden über 180 Millionen Kontakte über die verschiedenen Medien erreicht. „Der Kommunikationsstil von Sierra Tequila war schon immer außergewöhnlich. Wir sind begeistert, jetzt unsere neue Kampagne zu präsentieren, die auf humorvolle und unterhaltsame Weise die Partykultur zeigt“, sagt Hendrik Schatz, CMO bei STOCK SPIRITS. „Gleichzeitig fesselt die neue Kampagne unsere Zielgruppe und präsentiert auf native Weise spannende Party-Insights. Die Kampagne wird in Deutschland starten und in weiteren Märkten ausgerollt werden. Dabei werden wir künftig auch lokale „Findings“ integrieren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin
Winsbergring 14 – 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: glathe@borco.com

Über STOCK SPIRITS GmbH & Co. KG

STOCK SPIRITS ist Teil der Stock Spirits Gruppe, einem der führenden Spirituosenunternehmen in Europa. Innerhalb der Stock Spirits Gruppe sind herausragende Spirituosenmarken aus verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach vereint. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens gehören unter anderem Marken wie Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.



PRESSEMITTEILUNG

Wir unterstützen einen verantwortungsvollen Alkoholkonsum. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <https://www.massvoll-geniessen.de/>. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Portfolio finden Sie unter www.borco.com, <https://www.stockspirits.com/de> und [@borco_official](#).

.....

Über Stock Spirits Group

Die Stock Spirits Group ist einer der führenden Spirituosenhersteller in Mitteleuropa und besitzt und verwaltet ein umfangreiches Portfolio starker lokaler Spirituosenmarken.

Die Stock Spirits Group wurde 1884 in Triest von Lionello Stock gegründet, einem italienischen Unternehmer, der mit Aromen experimentierte und als einer der ersten Innovatoren der Branche gilt. Wir führen sein Erbe fort, indem wir eine breite Palette hochwertiger Produkte anbieten, darunter Wodka, aromatisierte Liköre auf Wodka-Basis, Rum, Brandy, Bitter und Limoncello, Whisky, Gin und mehr. Die Stock Spirits Group hat sich in Polen und der Tschechischen Republik in den Kategorien aromatisierter Alkohol und reiner Wodka und in Italien bei den Limoncello-Likören etabliert. Unser Ziel ist: "Die Aromen des Lebens verbessern"

Das Portfolio der Stock Spirits Group mit mehr als 70 Marken verbindet lokales und regionales Erbe mit Innovation und ist in mehr als 50 Ländern weltweit erhältlich. Die wichtigsten Marken von Stock Spirits sind: Stock 84, Żołądkowa Gorzka, Saska, Lubelska, Orkisz, Amundsen, Milhill's in Polen, Božkov, Fernet Stock, Republica, Pražská, Dynybyl in der Tschechischen Republik und der Slowakei, Limonce', Keglevich, Grappa Distillerie Franciacorta, Grappa Julia in Italien, Clan Campbell in Frankreich und Sierra Tequila in über 90 Märkten.

Die Stock Spirits Group ist in neun mittel- und westeuropäischen Ländern tätig: Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Kroatien und Italien.

Weitere Informationen finden Sie unter www.stockspirits.com.
