



## PRESSEMITTEILUNG

08. Mai 2024

### **Finsbury erhöht Mediadruck und ist erstmalig im klassischen TV-Werbeblock präsent**

Finsbury Gin hat sich als eine der bekanntesten Gin-Marken Deutschlands etabliert und gehört heute zu den Top 5 Gin-Marken im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Nun gibt STOCK SPIRITS, Markeneigner von Finsbury, eine **massive Erhöhung des Mediadrucks** bekannt. Mit einer **Gesamtreichweite von über 80 Millionen Kontakten** setzt Finsbury Gin ein starkes Statement und ist mit **neuen Werbespots erstmalig auch im klassischen TV-Werbeblock** präsent.

Die TV-Kampagne im klassischen TV umfasst einen breiten Werbeblock über verschiedene Sender wie Sat1, RTL, Pro7 und Vox. Darüber hinaus wird Finsbury Gin Sponsor von TV Total sein und in dem beliebten Dschungelcamp eingebunden werden – eine der am meisten geschätzten Shows im deutschen Fernsehen und ein absolutes Highlight im Sommer. Diese gesamte TV Initiative wird von Mai bis Oktober laufen, um eine umfassende Präsenz sicherzustellen. Zusätzlich umfasst die Kampagne reichweitenstarke Influencer Kampagnen und Social Media Aktivitäten, bei denen über 55 Millionen Impressions zu erwarten sind.

„Ein Höhepunkt dieser Kampagne ist die Premiere von Finsbury Gin im klassischen TV-Werbeblock mit einem 15-Sekunden-Spot. Die Marke wird auch im Rahmen eines reichweitenstarken Co-Sponsorings bei TV Total präsent sein, wobei der Spot sowohl als Opener als auch als Reminder fungiert. Darüber hinaus werden wir in diesem Sommer im Dschungelcamp integriert sein. Die Medieninvestitionen unterstreichen, dass wir Finsbury langfristig in Deutschland und Europa weiter entwickeln wollen“, so Hendrik Schatz, CMO bei STOCK SPIRITS.

Die Werbespots von Finsbury Gin umfassen drei verschiedene Storylines in verschiedenen Formaten, darunter 7 Sekunden, 15 Sekunden und 20-30 Sekunden. Diese vielfältigen Ansätze ermöglichen es der Marke, ihre Botschaft auf unterschiedliche Weise zu vermitteln und ein breites Publikum anzusprechen.

Die verstärkte Präsenz im Fernsehen ist Teil des kontinuierlichen Engagements von STOCK SPIRITS in Finsbury Gin, die Markenbekanntheit weiter zu steigern. In den vergangenen drei Jahren konnte die Markenbekanntheit von Finsbury um 29% gesteigert werden.

„Wir freuen uns sehr, unsere Präsenz im Fernsehen zu verstärken und unsere neuen Werbespots einem breiten Publikum zu präsentieren“, sagt Jan Grashorn, Brand Manager von Finsbury. „Die Kampagne, die wir zusammen mit unserer Kreativagentur GWW und der Produktionsfirma Bonaparte entwickelt haben, spiegelt unser Engagement wider, Finsbury weiter auszubauen und die Bekanntheit von Finsbury Gin deutlich zu steigern.“



## PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin  
Winsbergring 14 – 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [glathe@borco.com](mailto:glathe@borco.com)

### Über STOCK SPIRITS GmbH & Co. KG

STOCK SPIRITS ist Teil der Stock Spirits Gruppe, einem der führenden Spirituosenunternehmen in Europa. Innerhalb der Stock Spirits Gruppe sind herausragende Spirituosenmarken aus verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach vereint. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens gehören unter anderem Marken wie Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.

Wir unterstützen einen verantwortungsvollen Alkoholkonsum. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <https://www.massvoll-genießen.de/>. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Portfolio finden Sie unter [www.borco.com](http://www.borco.com), <https://www.stockspirits.com/de> und [@borco\\_official](https://www.instagram.com/borco_official).

### Über Stock Spirits Group

Die Stock Spirits Group ist einer der führenden Spirituosenhersteller in Mitteleuropa und besitzt und verwaltet ein umfangreiches Portfolio starker lokaler Spirituosenmarken.

Die Stock Spirits Group wurde 1884 in Triest von Lionello Stock gegründet, einem italienischen Unternehmer, der mit Aromen experimentierte und als einer der ersten Innovatoren der Branche gilt. Wir führen sein Erbe fort, indem wir eine breite Palette hochwertiger Produkte anbieten, darunter Wodka, aromatisierte Liköre auf Wodka-Basis, Rum, Brandy, Bitter und Limoncello, Whisky, Gin und mehr. Die Stock Spirits Group hat sich in Polen und der Tschechischen Republik in den Kategorien aromatisierter Alkohol und reiner Wodka und in Italien bei den Limoncello-Likören etabliert. Unser Ziel ist: "Die Aromen des Lebens verbessern"

Das Portfolio der Stock Spirits Group mit mehr als 70 Marken verbindet lokales und regionales Erbe mit Innovation und ist in mehr als 50 Ländern weltweit erhältlich. Die wichtigsten Marken von Stock Spirits sind: Stock 84, Żołądkowa Gorzka, Saska, Lubelska, Orkisz, Amundsen, Milhill's in Polen, Božkov, Fernet Stock, Republica, Pražská, Dynybyl in der Tschechischen Republik und der Slowakei, Limonce', Keglevich, Grappa Distillerie Franciacorta, Grappa Julia in Italien, Clan Campbell in Frankreich und Sierra Tequila in über 90 Märkten.

Die Stock Spirits Group ist in neun mittel- und westeuropäischen Ländern tätig: Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Kroatien und Italien.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.stockspirits.com](http://www.stockspirits.com).