



PRESSEMITTEILUNG

10. April 2024

STOCK SPIRITS stärkt Fokus im Marketing und Third-Party-Geschäft mit neuer Struktur und strategischer Ausrichtung

Um den Fokus des in Hamburg ansässige Spirituosenunternehmen STOCK SPIRITS auf eigene Marken, neue akquirierte Marken sowie das Geschäft mit Third-Party zu legen, gibt das Unternehmen bedeutende strukturelle Veränderungen bekannt.

Mit Wirkung zum 01. April 2024 wird das **Third-Party Geschäft als eigenständige Abteilung unter der Leitung von Simon Paustian** geführt. Die Beförderung von Simon Paustian zum Director 3rd Party & Business Development unterstreicht die Bedeutung des Third-Party-Geschäfts bei STOCK SPIRITS. Gleichzeitig ist diese Maßnahmen Teil der strategischen Ausrichtung des Unternehmens, seine Marktpräsenz zu festigen und das Wachstum weiter voranzutreiben. Als Mitglied des Leadership Teams wird Simon Paustian künftig direkt an CEO Nicolas Rampf berichten und das Third-Party Geschäft des Unternehmens weiterentwickeln und ausbauen, um den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. "Das Third-Party Geschäft spielt für uns eine wichtige Rolle. Umso mehr freue ich mich auf die strukturellen Änderungen und die Expansion verschiedener Bereiche, die wir in den kommenden Monaten umsetzen werden.", so Simon Paustian.

Gleichzeitig wird Hendrik Schatz, Chief Marketing Officers (CMO) bei STOCK SPIRITS, seinen Schwerpunkt auf den nationalen und internationalen Ausbau der Brands Sierra Tequila de México, Finsbury und Helbing legen. In enger Zusammenarbeit mit dem internationalen Team von Stock Spirits International, das ebenfalls seinen Sitz in Hamburg hat, wird Hendrik Schatz die Markenpräsenz stärken und das Marktwachstum vorantreiben. Zudem wird er sich verstärkt auf den Ausbau der Marken der Stock Spirits Group in Deutschland konzentrieren. So wurde erst vor kurzem die Einführung des polnischen Vodka Żołądkowa de Luxe kommuniziert.

Die Bereiche Marketing und Third-Party werden zukünftig eng bei strategischen Projekten zusammenarbeiten, um das Markengeschäft von STOCK SPIRITS zu stärken und weiter auszubauen. Außerdem geht die strategische Neuausrichtung mit einer personellen Aufstockung beider Teams einher.

PRESSEMITTEILUNG



Hendrik Schatz, Chief Marketing Officer und Simon Paustian, Director 3rd Party & Business Development

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin
Winsbergring 14 – 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: glathe@borco.com

Über STOCK SPIRITS GmbH & Co. KG

STOCK SPIRITS ist Teil der Stock Spirits Gruppe, einem der führenden Spirituosenunternehmen in Europa. Innerhalb der Stock Spirits Gruppe sind herausragende Spirituosenmarken aus verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach vereint. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens gehören unter anderem Marken wie Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.

Wir unterstützen einen verantwortungsvollen Alkoholkonsum. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <https://www.massvoll-genießen.de/>. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Portfolio finden Sie unter www.borco.com, <https://www.stockspirits.com/de> und [@borco_official](https://twitter.com/borco_official).

.....



PRESSEMITTEILUNG

Über Stock Spirits Group

Die Stock Spirits Group ist einer der führenden Spirituosenhersteller in Mitteleuropa und besitzt und verwaltet ein umfangreiches Portfolio starker lokaler Spirituosenmarken.

Die Stock Spirits Group wurde 1884 in Triest von Lionello Stock gegründet, einem italienischen Unternehmer, der mit Aromen experimentierte und als einer der ersten Innovatoren der Branche gilt. Wir führen sein Erbe fort, indem wir eine breite Palette hochwertiger Produkte anbieten, darunter Wodka, aromatisierte Liköre auf Wodka-Basis, Rum, Brandy, Bitter und Limoncello, Whisky, Gin und mehr. Die Stock Spirits Group hat sich in Polen und der Tschechischen Republik in den Kategorien aromatisierter Alkohol und reiner Wodka und in Italien bei den Limoncello-Likören etabliert. Unser Ziel ist: "Die Aromen des Lebens verbessern"

Das Portfolio der Stock Spirits Group mit mehr als 70 Marken verbindet lokales und regionales Erbe mit Innovation und ist in mehr als 50 Ländern weltweit erhältlich. Die wichtigsten Marken von Stock Spirits sind: Stock 84, Żołądkowa Gorzka, Saska, Lubelska, Orkisz, Amundsen, Milhill's in Polen, Božkov, Fernet Stock, Republica, Pražská, Dýnybyl in der Tschechischen Republik und der Slowakei, Limonce', Keglevich, Grappa Distillerie Franciacorta, Grappa Julia in Italien, Clan Campbell in Frankreich und Sierra Tequila in über 90 Märkten.

Die Stock Spirits Group ist in neun mittel- und westeuropäischen Ländern tätig: Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Kroatien und Italien.

Weitere Informationen finden Sie unter www.stockspirits.com.
