

## **Sierra Antiquo feiert den Margarita Day**

Es ist mal wieder so weit – am 22. Februar dreht sich alles um die Königin der Cocktails: Die Margarita.

Die Margarita gilt als einer der beliebtesten und wohl auch am häufigsten bestellten Drinks weltweit. Eine leckere Kombination aus Tequila, Orangenlikör und Limetten, auf die sich besonders Tequila-Begeisterte ganz besonders freuen. Und das muss zum International Margarita Day ausgiebig gefeiert werden. Ob als klassische Margarita oder neuer Twist oder als beliebte Frozen-Variante, der Tag ruft nach einer Tequila-Party mit Freund\*innen und Familie, um die Margarita Saison einzuläuten und die langen Wintertage aufzuhellen. Denn mit Frühlingsgefühlen und sommerlichen Gedanken schmeckt die Margarita mit ihrer fruchtigen Agavennote schließlich besonders gut. „Besonders gerne mag ich unseren Sierra Antiquo Plata in einer Tommys Margarita. Bei dem Drink handelt es sich um eine Variante der Margarita aus Tommy’s Mexican Restaurant in San Francisco. 1990 kreierte Julio Bermejo dort diesen Drink in dem er den Triple Sec der Margarita gegen Agavensirup austauschte. Diese Variante ist inzwischen weltweit etabliert und besticht durch frische, eleganz und mit Sierra Antiquo Plata durch ein unfassbar intensives Agaven Aroma. Ein muss für alle Tequila Fans.“, sagt Mario Kappes, Global Advocacy & Education Manager.

### **Pressekontakt:**

Julia Glathe  
Tel.: 040 / 853 16 0  
E-Mail: [glathe@borco.com](mailto:glathe@borco.com)



Während Sierra Tequila das Must-Have für jede Party ist, verleiht Sierra Antiquo als 100% de Agave Tequila jeder Margarita einen vollmundigen Agavengeschmack und regt die Kreativität hinter der Bar oder zu Hause in der Küche an.

Sierra Tequila bietet spannende Rezeptideen, die jede\*r selber mixen kann. HAPPY MARGARITA DAY und cheers!

### **SIERRA MARGARITA CLÁSICA**

60 ml Sierra Antiquo Plata

20 ml Triple Sec

30 ml frischer Limettensaft

Zubereitung: Einen Cocktailshaker mit Eiswürfeln füllen. Alle Zutaten hinzugeben und so lange schütteln, bis diese kalt sind. In ein klassisches Margarita-Glas mit Salzrand abseihen und mit einer Limettenspalte garnieren.

### **FROZEN RASPBERRY-LEMONGRASS MARGARITA**

Inhalte:

60 ml Sierra Antiquo Plata

20 ml Triple Sec

30 ml frischer Limettensaft

50 ml Himbeerpüree

Zitronengras

Zubereitung: Eine halbierte Zitronengrassstange für ca. eine Stunde in Sierra Antiquo Plata einlegen. Alle Zutaten in einen Mixer geben und mit Crushed Ice auffüllen und mixen, bis eine feste Konsistenz erreicht ist. In eine Margarita-Schale geben und mit Zitronengras dekorieren.

### **FROZEN BLACKBERRY-VANILLA MARGARITA**

Inhalte:

60 ml Sierra Antiquo Añejo

20 ml Triple Sec

30 ml frisch gepresster Limettensaft

50 ml blackberry puree vanilla pulp

Glas: Margarita-Bowl

Zubereitung: Eine halbierte Vanilleschote für ca. eine Stunde in Sierra Antiquo Añejo einlegen. Alle Zutaten in einen Mixer geben und mit Crushed Ice auffüllen und mixen bis eine feste Konsistenz erreicht ist. In eine Margarita-Schale geben und mit Vanilleschote und Zitronenzeste dekorieren.

### **Über Sierra Tequila de México**

Sierra Tequila de México ist im deutschen Handel unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Seit der Einführung im Jahr 1981 prägt die Marke mit dem ikonischen Sombrero wie keine andere die Tequila-Kategorie, setzt neue Impulse und wird dabei stetig weiterentwickelt. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgt der 100% de Agave Tequila Sierra Antiquo für vielfältigen Tequila-Genuss. Mehr Informationen gibt es auf @sierra\_tequila und [www.sierratequila.com](http://www.sierratequila.com).

### **Über BORCO und Stocks Spirits Group**

BORCO ist Teil der Stock Spirits Group, einer der führenden Spirituosenhersteller in Europa. Bei der Stock Spirits Group werden herausragende lokale Spirituosenmarken aus verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach zusammengebracht. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens zählen u.a. Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.

Wir unterstützen den verantwortungsvollen Alkoholkonsum über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com), <https://www.stockspirits.com/de> und @borco\_official.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin

Telefon: (040) 85 31 6-0

Telefax: (040) 85 85 00

E-Mail: [glathe@borco.com](mailto:glathe@borco.com)