

Sierra Tequila entfacht die Feierlaune und macht mit neuer Karnevalskampagne Sierra Tropical Chilli zum ultimativen Party Shot

Pressekontakt:

Julia Glathe

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: glathe@borco.com

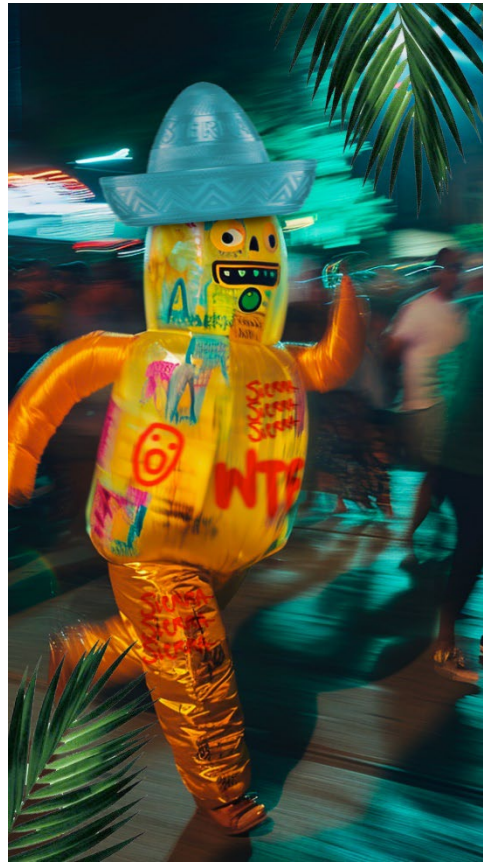
Tequila hat in den letzten Jahren an Beliebtheit zugenommen und entwickelt sich in Europa als eine Trendspirituose. Eine der bekanntesten und beliebtesten Marken in diesem Bereich ist Sierra Tequila de México. Die Marke setzt kontinuierlich auf Innovation und aktuelle Trends der Branche. So wurde beispielsweise im vergangenen Jahr die Produktneuheit Sierra Tropical Chilli auf den Markt gebracht. Die innovative Geschmacksrichtung mit einem niedrigeren Alkoholgehalt von 18 % Vol., gilt als einzigartige Kategorieerweiterung und wird als „THE NEW SIERRA SHOT“ gefeiert. Er überzeugt mit seinem authentischen Geschmack von Mango, Maracuja und einem Hauch von Chili. Der Lust auf wärmere Temperaturen macht.

Um Sierra Tequila und speziell das neue Produkt Sierra Tropical Chilli als den ultimativen Party Shot Nummer 1 zu etablieren, startet Ende Januar eine aufsehenerregende Karnevalskampagne. Das Hauptziel dieser Kampagne ist es, die Bekanntheit der Marke zu steigern und Probierkontakte für Sierra Tropical zu schaffen.

Über 750 (Digital) Out Of Home Maßnahmen in Kiosken, Gastronomieeinrichtungen und Innenstädten in den relevanten Karnevalsstädten wie Köln, Düsseldorf, Mainz, Aachen und Nürnberg bewerben den ultimativen Party Shot und verstärken die Party-Stimmung. Zudem sind Aktivierungen in Bars geplant, um die Aufmerksamkeit für Sierra Tequila zu steigern und auch eine direkte Verbindung zu den Konsument*innen schaffen.

Über digitale Maßnahmen auf Plattformen wie Instagram, YouTube & Youtube Shorts, Snapchat inkl. Influencer*innen-Kooperationen soll die Botschaft von Sierra Tequila und dem neuen Tropical Chilli verbreitet werden. Eine gezielte Social-Media-Kampagne wird dafür sorgen, dass die Marke nicht nur in den physischen Karnevalsstädten, sondern auch in der virtuellen Welt präsent ist und eine breite Zielgruppe erreicht. Ein besonderes Highlight stellen mittels Künstlicher Intelligenz erstellte Karnevals-Kostüm-Ideen für User dar. Dabei ist auch die

Sierra Tequila und Karneval Community gefragt, die Prompt-Ideen für Kostüme teilen können.



Die gesamte Kampagne startet bereits Ende Januar und setzt das Ziel über die verschiedenen Kanäle und Medien über 65 Millionen Kontakte zu erreichen.

Über Sierra Tequila de México

Sierra Tequila de México ist im deutschen Handel unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Seit der Einführung im Jahr 1981 prägt die Marke mit dem ikonischen Sombrero wie keine andere die Tequila-Kategorie, setzt neue Impulse und wird dabei stetig weiterentwickelt. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgt der 100% de Agave Tequila Sierra Antiquo für vielfältigen Tequila-Genuss. Mehr Informationen gibt es auf [@sierra_tequila](https://www.instagram.com/sierra_tequila) und www.sierratequila.com.

Über BORCO und Stocks Spirits Group

BORCO ist Teil der Stock Spirits Group, einer der führenden Spirituosenhersteller in Europa. Bei der Stock Spirits Group werden herausragende lokale Spirituosenmarken aus

verschiedenen europäischen Ländern unter einem Dach zusammengebracht. Das Sortiment umfasst sowohl starke Traditionsmarken als auch völlig neue Wachstumssegmente. Zum Portfolio des Unternehmens zählen u.a. Sierra Tequila de México, Finsbury Gin, Clan Campbell und Żołądkowa.

Wir unterstützen den verantwortungsvollen Alkoholkonsum über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com, <https://www.stockspirits.com/de> und [@borco_official](https://www.instagram.com/borco_official).

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin
Winsbergring 12 - 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: glathe@borco.com