

### Der ikonische Sierra Sombrero macht einen nachhaltigen Sprung

Hamburg, 13. Dezember 2023

Sierra Tequila de México ist mit seinen beiden Produktfamilien, Sierra Tequila und Sierra Antiquo, in über 91 Ländern weltweit erhältlich - von Australien über Thailand bis Chile. Die beliebte Marke wird für ihre hohe Qualität und fruchtigen Noten geschätzt. Seit ihrer Einführung im Jahr 1981 prägt die Marke mit dem ikonischen Sombrero die Tequila-Kategorie wie keine andere.

Sierra Tequila de México ist auch bekannt als eine der dynamischsten Marken in der Spirituosenbranche, weshalb die Marke sich stetig neu erfindet. Neben der Verfolgung neuer Trends geht die Marke auch einen bedeutenden Schritt in Richtung Umweltbewusstsein, indem sie ihre Sombrero-Produktion auf 100 % recycelbaren PCR-Kunststoff umstellt. Dies ist ein bedeutender Meilenstein für die Marke und unterstreicht ihr Engagement für Umweltverantwortung.

#### Kontakt:

Julia Glathe

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: [glathe@borco.com](mailto:glathe@borco.com)



Die Entscheidung, zu 100 % PCR-Kunststoff zu verwenden, stellt eine grundlegende Veränderung in der Herstellung des Sombreros dar. Durch die Wahl recycelter Materialien leistet Sierra Tequila de México einen aktiven Beitrag zur Reduzierung von Plastikabfall und zur Minimierung ihres ökologischen Fußabdrucks. Diese umweltfreundliche Entscheidung steht im Einklang mit dem Gesamtengagement für Nachhaltigkeit von BORCO, dem Markeninhaber von Sierra Tequila de México.

Der ikonische Sombrero, ein Symbol, das mit Sierra Tequila gleichgesetzt wird, wird nun nicht nur ein modisches Accessoire sein, sondern auch ein Statement für das Engagement der Marke für eine nachhaltigere Zukunft. Mit der umweltbewussten Maßnahme von Sierra Tequila de México, setzt die Brand ein entscheidendes Zeichen in der gesamten Spirituosenindustrie.

### **Über Sierra Tequila de México**

Sierra Tequila de México ist im deutschen Handel unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Seit der Einführung im Jahr 1981 prägt die Marke mit dem ikonischen Sombrero wie keine andere die Tequila-Kategorie, setzt neue Impulse und wird dabei stetig weiterentwickelt. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgt der 100% de Agave Tequila Sierra Antiguo für vielfältigen Tequila-Genuss. Mehr Informationen gibt es auf @sierra\_tequila und [www.sierratequila.com](http://www.sierratequila.com).

### **Über BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

BORCO-MARKEN-IMPORT, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. BORCO ist Teil der Stock Spirits Group, einem 1884 gegründeten Unternehmen, das heute zu den führenden Unternehmen für alkoholische Getränke in Europa gehört. Das Portfolio von BORCO, darunter u. a Sierra Tequila de México, Helbing, Finsbury, Yeni Raki und Disaronno, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Alkoholkonsum über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com) und @borco\_official.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin  
Winsbergring 12 - 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [glathe@borco.com](mailto:glathe@borco.com)