

### **Żubrówka überzeugt mit neuer Markenkampagne und stellt polnischen Vodka in den Mittelpunkt**

Hamburg, September 2023.

Die Legende von Żubrówka begann vor fast 600 Jahren in den sagenumwobenen Urwäldern der Białowieża, die sich im Osten Polens erstrecken und aufgrund ihrer Reinheit und Biodiversität als UNESCO-Weltkulturerbe gelistet sind. Sie sind Habitat der letzten verbliebenen Herden europäischer Bisons (Polnisch: „Zubr“) – erhabene, majestätische Tiere, die als wichtigstes Symbol der Marke stehen – sowie Heimat des geheimnisvollen Bisongras. Żubrówka Vodka hat sich inzwischen einen weltweit geschätzten Ruf erarbeitet und gilt als polnischer Vodka, der zudem der meistverkaufte Vodka Polens und drittgrößter Vodka der Welt ist.

Polnischer Vodka, auch bekannt als "wódka", hat eine lange Geschichte, die bis ins 8. Jahrhundert zurückreicht. Das Land ist reich an natürlichen Getreidesorten und kristallklarem Wasser, den Schlüsselzutaten für die Herstellung von hochwertigem Vodka. Die traditionelle Destillationsmethode und das Festhalten an bewährten Rezepten haben den polnischen Vodka zu einem Synonym für Qualität und Authentizität gemacht. So ist Żubrówka ein naturbelassenes Produkt, das ausschließlich aus ausgewählten reinsten Getreidesorten in Polen hergestellt wird.

Żubrówka wird in Deutschland und Österreich vom Hamburger Unternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert, einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Nun hat BORCO die neue Markenkampagne vorgestellt und integriert den einzigartigen Geschmack, die Tradition und kulturelle Bedeutung von Żubrówka.

„Żubrówka ist eine einzigartige Marke, die viel zu erzählen hat. Sei es die Namensgebung durch den Bison oder die Herkunft des Vodkas aus den Białowieża Wäldern. Ganz besonders ist zudem, dass Vodka laut Aufzeichnungen aus dem Jahre 1405 ursprünglich aus Polen ist. Auf Grundlage dieser Insights haben wir dann gemeinsam mit der Hamburger Kreativagentur Wynken Blynken & Nod und unserer Lead Mediaagentur pilot die neue Markenkampagne entwickelt“, sagt Doreen Tandetzki, Senior Marketing Communication Manager bei BORCO.

#### **Pressekontakt:**

Julia Glathe

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: [glathe@borco.com](mailto:glathe@borco.com)

Kamil Gębski, Marketing Director CEDC, comments: "Żubrówka is entering new level of presence on German market with this strong, fresh and modern campaign. Żubrówka for 600 years is all about wild roots and natural self expressed in social occasions. We are happy German consumers will be able to discover Żubrówka as Wódka of Vodka - true gem of the original Polish vodka craftsmanship at this scale".

# ŻUBRÓWKA® Wódka der Vodkas.



Ziel der 360 Grad Kampagne ist es, die Positionierung und die Bekanntheit des polnischen Vodkas auf dem deutschen Markt zu stärken. Fokus der Kampagne sind dabei Bewegtbilder im Bereich Digital und Social Media. Aber auch Out of Home Kampagnen, die Platzierung am Point of Sales und neue Merch Artikel sind langfristig geplant.

Die Kampagnenergebnisse können u.a. auf dem [Żubrówka Instagram Account](#) und bei YouTube unter den folgenden Links gesehen werden:

[Der Vodka aus dem Land, aus dem der Vodka kommt.](#)

[Polen hat das Cornern nicht erfunden.](#)

[Beim Vodka Trinken muss man auf nichts achten.](#)

„Wir versprechen uns von der neuen Kampagne eine Steigerung der Markenbekanntheit. Mit qualitativ hochwertigen Kontakten in der Zielgruppe der 20 bis 35 Jährigen sehen wir großes Potenzial, Żubrówka Vodka noch weiter im deutschen Markt zu etablieren.“, so Malwin Ketelsen, Senior Brand Manager.

## Über CEDEC

CEDEC, seit 2022 Teil der Maspex Group, ist der Marktführer auf dem polnischen Wodkmarkt mit einem Marktanteil von 46% (quantitativ) und einer der größten Importeure ausländischer Alkoholmarken. Das Portfolio umfasst viele anerkannte und beliebte Marken wie Żubrówka (eine Marke mit fast 600 Jahren Tradition, global die Nummer 3 im

Volumenverkauf von Wodka und in 86 Märkten vertreten), Soplka, Żytniówka und Bols. Neben den Marken, die in unseren modernen Werken in ganz Polen hergestellt werden, sind wir auch lizenzierte Vertriebspartner auf dem polnischen Markt für andere bekannte alkoholische Getränkemarken aus der ganzen Welt.

### **Über BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen Importeure, Produzenten und Vermarkter internationaler Top-Spirituosenmarken. Das Portfolio des Unternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, HELBING, FINSBURY, YENI RAKI und DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den auf [www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de) Informationen eingeholt werden können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com) und [@borco\\_official](https://www.instagram.com/borco_official).

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin  
Winsbergring 12 - 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [glathe@borco.com](mailto:glathe@borco.com)