

Sierra Tequila präsentiert die aufregende Produktneuheit Sierra Tropical Chilli mit einer groß angelegter Launch Kampagne

Hamburg, Juli 2023. Tequila ist in Europa eine der Trend Spirituosen und gewinnt zunehmend an Beliebtheit. Dabei ist Sierra Tequila de México in 2022 eine der am stärksten wachsenden Top-Spirituosen-Marken (Quelle: Nielsen) und gilt als Wachstumstreiber in der Tequila Kategorie, was auch durch die Markenbekanntheit von 53% unterstrichen wird (Quelle: YouGov BrandIndex, Markenbekanntheit, 01.01.2022 - 31.12.2022).

Aufgrund der positiven Entwicklung der vergangenen Jahre hat BORCO-MARKEN-IMPORT, Markeneigner von Sierra Tequila de México, diesen März die Produktinnovation Sierra Tropical Chilli auf den deutschen Markt gebracht. Der neue Shot kombiniert den authentischen Geschmack von Mango, Maracuja und einem Hauch von Chili und vereint so die Fruchtigkeit aus 100 % natürlichen Aromen und Sierra Tequila Blanco, wodurch ein harmonisches Geschmackserlebnis entsteht.

Nun folgt die groß angelegte Launch Kampagne unter dem Motto „THE NEW SIERRA SHOT“, um die Bekanntheit des Party-Shot weiter zu steigern und die Konsumenten auf die Produktneuheit neugierig zu machen. Die Kampagne setzt hierfür auf einen digitalen Medienmix, mit Fokus auf Video- und Bewegtbildformate, sodass rund 109 Mio. Markenkontakte im gesamten Kampagnenzeitraum von Anfang Juli bis Ende September erreicht werden. Die Kampagne wird speziell in relevanten Umfeldern der jungen Zielgruppe 18 - 34 Jahre platziert und ausgespielt.

Der Channel-Mix ist zur effizienten Steigerung der Brand Awareness aufgesetzt und bespielt verschiedene Plattformen, wie beispielsweise Snapchat, Spotify und META. Zusätzlich wird verstärkt auf die Zusammenarbeit mit einzigartigen und kreativen Influencer*innen gesetzt, um die junge Zielgruppe mit weiteren Inhalten zu inspirieren.

Eine weitere Besonderheit der Kampagne ist die erstmalige Aktivierung beim diesjährigen Schlagermove in Hamburg. Mit einem eigens gebrandeten Sierra Tropical Chilli Truck, welcher

Pressekontakt:

Julia Glathe

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: glathe@borco.com

am Schlagermove Konvoi teilnehmen wird, werden bis zu 500.000 Personen vor Ort erreicht. Zusätzlich wird Sierra Tropical Chilli am gesamten Wochenende in enger Zusammenarbeit mit den Gastronomiepartnern rund um St. Pauli und die Reeperbahn in den Hot Spots und Bars aktiviert und somit viele weitere Probierkontakte generiert.

Über Sierra Tequila de México

Sierra Tequila de México ist in Deutschland und Europa unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert sich Sierra Tequila de México mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Nicht nur in Europa, sondern auch in vielen dieser Länder rund um den Globus ist Sierra Tequila de México als Marktführer die erste Wahl und trägt seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zu der steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei und setzt stetig neue Impulse. Neben Sierra Tequila sorgt der 100% de Agave Tequila Sierra Antiguo für vielfältigen Tequila-Genuss. Mehr Informationen gibt es auf @sierra_tequila und www.sierratequila.com.

Über BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

BORCO-MARKEN-IMPORT, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila de México, HELBING, FINSBURY, YENI RAKI und DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Alkoholkonsum über den Sie sich auf <https://www.massvollgeniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com und @borco_official.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin
Winsbergring 12 - 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: glathe@borco.com