

Sierra Tequila - die Nr. 1 Tequila Marke in Europa bringt einzigartige Produktneuheit auf den Markt: Sierra Tropical Chilli

Pressekontakt:

Julia Glathe

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: glathe@borco.com

Hamburg, Februar 2023. Tequila ist nicht nur in Nordamerika, sondern inzwischen auch in Europa eine der Trend-Spirituosen und wird immer beliebter. In Deutschland war Tequila im Jahr 2022 laut Nielsen sowohl im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) als auch im Cash & Carry (C&C) die am stärksten wachsende Spirituosenkategorie. Mit +9% im LEH und +33%* im C&C ist die Marke Sierra Tequila dabei der Wachstumstreiber und gleichzeitig eine der am schnellsten wachsenden Top-Marken in der gesamten Spirituose. Darüber hinaus ist Sierra Tequila mit einer Markenbekanntheit von 53%** auch eine der populärsten Getränkemarken in Deutschland. Diese Position konnte in 2022 durch die neue Kommunikationskampagne „Lead the Party“ weiter ausgebaut werden. Jetzt bringt der Markeneigner BORCO eine starke innovative Produktneuheit auf den Markt: Sierra Tropical Chilli.

Über Sierra Tropical Chilli

Sierra Tropical Chilli erhält sein fruchtiges, intensives Aroma durch den Geschmack von Mango und Maracuja mit einem Hauch Chili, der im Nachgang für eine besondere Schärfe sorgt. In Verbindung mit dem authentischen und unverwechselbaren Tequila-Geschmack, basierend auf Sierra Tequila Blanco, entsteht ein harmonisches Geschmackserlebnis mit einem optimalen Zusammenspiel aus Fruchtigkeit und Schärfe.

Für die Herstellung von Sierra Tropical Chilli werden ausschließlich hochwertige Zutaten und 100 % natürliche Aromen sowie Mango- und Maracujafruktkonzentrat verwendet - für einen köstlichen Geschmack nach tropischen Früchten. Die geschmackliche Vielfalt sowie die Besonderheit der Zusammensetzung macht Sierra Tropical Chilli zu einem



* Quellen: IWSR 2022 Nielsen; LEH+DM sowie C&C, Tequila Markt, Marktanteil Absatz, MAT KW 52 2022

** Quelle: YouGov BrandIndex, Markenbekanntheit, 01.01.2022 - 31.12.2022

unverwechselbaren Party Shot. Ideal für jede Party, sowohl gekühlt als auch bei Zimmertemperatur pur zu genießen.

Der Tequila Likör Sierra Tropical Chilli zeichnet sich als einzigartiges und unverwechselbares Produkt aus, welches sich zudem von herkömmlichen Likören abhebt. So schafft es Sierra Tequila als Marktführer mit 96% Marktanteil* im Lebensmitteleinzelhandel die steigende Tequila Nachfrage durch eine innovative neue Geschmacksrichtung mit niedrigerem Alkoholgehalt von 18 % Vol. zu stärken - THE NEW SIERRA SHOT.

Sierra Tropical Chilli startet jetzt Online und in der Gastronomie und ist ab April mit einer UVP von 14,99€ im Lebensmitteleinzelhandel verfügbar.

Die Ikonische Flaschenausstattung

Neben der Entwicklung des Neuprodukts investiert Sierra Tequila weiter in die Marke und präsentiert das Portfolio mit Sierra Tequila Blanco und Sierra Tequila Reposado sowie Sierra Tropical Chilli mit einer neuen Flaschenausstattung und Etikettengestaltung. Die überarbeitete Flaschenausstattung besticht durch ein neues und modernes Design, welches noch mehr Regalpräsenz schafft. Dabei werden die bisherige Markenwelt und ikonischen Flaschen- und Etikettenelemente beibehalten. Mit einem authentischeren und natürlicheren Label sowie der Hervorhebung des Logos wird die Marke ganzheitlich gestärkt. Das optimierte Flaschendesign zeichnet sich durch den Mexiko Schriftzug im unteren Bereich mit erhöhtem Sockel und dem für Sierra Tequila weltbekannten Sombrero-Element im oberen Bereich aus.

Die Bildsprache des Sierra Tropical Chilli Etiketts setzt auf Türkis- und intensive Orangetöne als Leitfarben sowie eine natürliche und ansprechende Darstellung der Früchte. Die bekannte ikonische Sierra Tequila Flasche strahlt mit neuem türkisfarbenem Sombrero. Die Flaschenausstattung des Sierra Tropical Chilli ist bereits in neuer Ausführung und somit optisch einheitlich mit den Sierra Tequila Blanco und Sierra Tequila Reposado Qualitäten erhältlich.

Über SIERRA

Sierra ist in Deutschland und Europa unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Nicht nur in Europa, sondern auch in vielen dieser Länder rund um den

Globus ist er als Marktführer die erste Wahl und trägt seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zu der steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei und setzt stetig neue Impulse. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgt der 100% de Agave Tequila Sierra Antiquo für vielfältigen Tequila-Genuss. Mehr Informationen gibt es auf @sierra_tequila und www.sierratequila.com.

Über BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Markeneigner von SIERRA ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a SIERRA Tequila de México, HELBING, FINSBURY, YENI RAKI und DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com und @borco_official.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Julia Glathe, Corporate Communications Managerin
Winsbergring 12 - 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: glathe@borco.com