

Tequila-Rituale müssen gepflegt werden: Sierra Tequila feiert den „Día de los Muertos“ mit den ikonischen Shots

Pressekontakt:

Julia Glathe

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: glathe@borco.com

Hamburg, Oktober 2022. Rechtzeitig zum „Día de los Muertos“ stimmt sich der Marktführer **Sierra Tequila** auf farbenfrohe Feierlichkeiten an diesem mexikanischen Feiertag ein, der zu den berühmtesten und wichtigsten Festen Mexikos zählt und wie kein anderer international mit dem kulturellen Reichtum Mexikos in Verbindung gebracht wird. Vom 31. Oktober bis zum 2. November versammeln sich Mexikaner mit Freunden und der Familie, um den Verstorbenen Respekt zu zollen und gleichzeitig das Leben zu feiern. Es ist kein Trauertag, sondern ein fröhliches Fest mit Musik, Essen, Tanz und Tequila. Als zweitgrößte Stadt Mexikos und Wiege der mexikanischen Kultur, darunter die Mariachi-Musik, erstrahlt die Heimat von Sierra Tequila Guadalajara in leuchtenden Farben.



Rituale spielen bei dem bunten Treiben in den Straßen dieser historischen Stadt eine bedeutende Rolle. Sie werden von Generation zu Generation weitergegeben und müssen mit Leidenschaft gepflegt werden, um Bestand zu haben. In diesem Jahr pflegt auch Sierra Tequila hierzulande mit den ikonischen

Shots ein Día de los Muertos Ritual. Egal wo gefeiert wird, eines ist sicher: Mit der legendären Kombination aus Salz, Sierra Tequila Blanco und Zitrone oder Zimt, Sierra Tequila Reposado und Orange ist für Feierstimmung gesorgt. Beim Anstoßen mit einem Shot Sierra Tequila und einem fröhlichen „Happy Día de los Muertos“ werden die Toten auf genussvolle Weise gefeiert und geehrt. Der Tag lädt dazu ein, die Tanzschuhe auszupacken, malerisches Totenkopf-Make-Up aufzutragen und mit einer Flasche Sierra Tequila Silver oder Sierra Tequila Reposado dieses faszinierende Fest zu feiern.

Begleitet wird der Tag von zahlreichen Aktionen im On-Trade, die Sierra Tequila rund um den „Día de los Muertos“ aufmerksamkeitsstark in verschiedenen Outlets in ganz Deutschland aktivieren.

Über SIERRA

Sierra ist in Deutschland und Europa unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Nicht nur in Europa, sondern auch in vielen dieser Länder rund um den Globus ist er als Marktführer die erste Wahl und trägt seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zu der steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei und setzt stetig neue Impulse. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgt der 100% de Agave Tequila Sierra Antiquo für vielfältigen Tequila-Genuss. Mehr Informationen gibt es auf [@sierra_tequila](https://twitter.com/sierra_tequila) und www.sierratequila.com.

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Markeneigner von SIERRA ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a SIERRA Tequila de México, HELBING, FINSBURY, YENI RAKI und DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-genießen.de/> informieren

können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com und [@borco_official](https://www.instagram.com/borco_official).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg

Tel.: 040-85 31 6-0

Fax: 040-85 85 00, E-Mail: info@borco.com