

Sierra Tequila bringt Konsument:innen mit neuer Digitalkampagne unter dem Motto „Lead The Party“ in Partyhochform

Pressekontakt:

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: odinius@borco.com

Hamburg, Juli 2022. Mit dem Launch der „Lead The Party“-Kampagne und einem überarbeiteten Look der Markenwelt wurde im vergangenen Jahr eine neue Ära des Marktführers Sierra Tequila eingeleitet. Nach der [Neuvergabe des globalen Social-Mediaetats](#) folgt nun von **Mitte Juli bis Mitte September** die Fortsetzung der Digitaloffensive, die Sierra Tequila als Party Shot Nr. 1 bei jüngeren Erwachsenen und der Gen Z positionieren soll. Die Kampagne setzt hierfür auf einen digitalen Medienmix, der rund 33 Mio. Markenkontakte im gesamten Kampagnenzeitraum erreichen soll.

Die Kultmarke mit dem roten Sombrero setzt bei der Kampagne die laute und unkonventionelle Bildsprache fort. Knallige statische Bilder sowie Bewegtbilder und freche Sprüche lassen die Partywelt von Sierra Tequila mit einem Augenzwinkern aufleben. Mit Sierra Tequila kann jeder die Party anführen und es ist diese Botschaft, die mit der Kampagne in den Sozialen Medien vermittelt und aktiviert werden soll. Der Fokus liegt auf den Plattformen Instagram, Facebook, Snapchat und YouTube. Erstmals werden zusätzlich Addressable-TV-Werbepplätze belegt, die das Markenversprechen ganzheitlich in eine breite Zielgruppe tragen und das Bewusstsein für die Marke schärfen.

In Zusammenarbeit mit einzigartigen und kreativen Influencer:innen wird es verschiedene Challenges geben, welche die Kampagne nativ ergänzen und dazu inspirieren, die Party selbst in die Hand zu nehmen und eine gute Zeit mit Freund:innen zu haben. Ziel der Kooperationen ist es, die Sierra-Community sowie das Engagement auszubauen und User-Generated-Content zu generieren – ein wichtiger Baustein des neuen Digitalauftritts der Marke.

Doreen Tandetzki, Senior Communication Managerin bei BORCO, freut sich über die Fortsetzung der Kampagne: „Wir wollen die Marke so nahbar und erlebbar wie möglich machen. Dazu benötigt es authentischen und inspirierenden Content durch Influencer:innen, der auf Viralität und Engagement abzielt.“

Zeitgleich mit dem Start der Kampagne geht die neue Homepage von Sierra Tequila unter www.sierratequila.com live, die wertvolle Einblicke in das Sierra-Portfolio gibt und mit einem integrierten Online-Shop das Herz von Tequila-Fans höher schlagen lässt.

Sierra Tequila auf Erfolgskurs:

- Sierra Tequila wächst um **+20,2%** vs. Vorjahr.*
- Mit einem Marktanteil von **96%** bleibt Sierra Tequila der unangefochtene Marktführer in Deutschland.**

Nicht nur in Deutschland und Europa sorgt Sierra Tequila für exzellenten Genuss, sondern in über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. In vielen dieser Länder rund um den Globus ist er als Marktführer die erste Wahl und trägt seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zur steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei. Sierra Tequila setzt stetig neue Impulse, zuletzt mit dem Launch der „Lead the Party“-Kampagne. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgt der 100% de Agave Tequila Sierra Antiguo für vielfältigen Tequila-Genuss und rundet das Portfolio ab. Mehr Informationen finden Sie auf www.sierratequila.com und [@sierra_tequila](https://www.instagram.com/sierra_tequila). Die Sierra Tequila Partyhymne gibt es [hier](#) zu hören.

*AC Nielsen, LEH+DM, YTD 2022 bis KW 18.

** AC Nielsen, LEH+DM, YTD 2022 bis KW 18.

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Markeneigner von Sierra Tequila ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a SIERRA Tequila de México, FINSBURY London Dry Gin, HELBING, YENI RAKI und

DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com und [@borco_official](https://twitter.com/borco_official).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg
Tel.: 040-85 31 6-0
Fax: 040-85 85 00E-Mail: infoline@borco.com