

## **Finsbury Blood Orange sorgt mit Out-of-Home-Kampagne für sommerliche Rezeptinspiration in den Städten Hamburg, Köln und Leipzig**

**Pressekontakt:**

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: odinius@borco.com

**Hamburg, Juli 2022.** Das Hamburger Spirituosenunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT setzt den Markenausbau der Aperitif-Neuheit Finsbury Blood Orange mit einer Out-of-Home-Kampagne in den Städten **Hamburg, Köln** und **Leipzig** im Sommer fort. Bis Ende August werden Großflächen, digitale City-Light-Poster und Public-Video-Displays an frequenzstarken Standorten mit dem sommerlichen „Sun & Tonic“-Motiv bespielt. Damit wird die erfolgreiche Out-of-Home-Kampagne am PoS, die bereits im Juni in der Nähe von ausgewählten Märkten in Deutschland zu sehen war, reichweitenstark erweitert und die Dachmarke gestärkt. Im Kampagnenzeitraum sollen rund 44 Mio. Markenkontakte erreicht werden.

Flankiert werden die Platzierungen von einer Digital-Kampagne auf dem FINSBURY [Instagram-Account](#). Die Kampagne folgt auf die Neuvergabe des Mediaetats der BORCO-Marken an die Agentur LOOP, die den digitalen Auftritt von FINSBURY mit hochwertigem Content und Inspiration rund um die beliebte englische Gin-Marke vorantreibt. Mit Finsbury Blood Orange zeigt sich das Hamburger Spirituosenhaus innovationsstark und bedient erfolgreich die Nachfrage nach alkoholreduzierten Spirituosen und neuen Geschmacksrichtungen. In Kombination mit Tonic entsteht ein geschmackvoller Aperitif, der auf die Fruchtnoten sonnenverwöhnter Blutorangen setzt, harmonisch eingebunden in eines der ältesten London Dry Gin Rezepte der Welt.

Im Handel wird die Kommunikationsoffensive von Finsbury Blood Orange mit Themen- und Zweitplatzierungen sowie einem Flaschenanhänger mit dem Finsbury Blood Orange Tonic Rezept abgerundet.

## **„You are welcome“**

Mit dem Flaschen-Relaunch vor zwei Jahren wurde eine umfassende Neupositionierung von FINSBURY angestoßen, die nun mit einer überarbeiteten Markenwelt konsequent fortgeführt wird. Die Kommunikation und alle Markenaktivitäten drehen sich rund um den neuen Claim **„You are welcome“**. Mit der Kampagne für Finsbury Blood Orange wird die Markenwelt erstmals auf die Straßen getragen. Der Claim unterstreicht nicht nur die britische Herkunft von FINSBURY, sondern zeigt vielmehr die Nahbarkeit und Schlichtheit der Marke, denn mit dem Claim wird gleichzeitig ein „Gern geschehen!“ und „Herzlich willkommen!“ in der Welt von FINSBURY ausgedrückt. In dieser Welt hat jede Person ihren Platz. Mit FINSBURY lässt sich ein Gin & Tonic simpel zubereiten – ein ehrlicher Drink, der Menschen zusammenbringt und großartige Geschichten hervorbringt.

## **Über FINSBURY:**

Finsbury London Dry Gin wird seit über 250 Jahren auf Basis eines der ältesten Gin-Rezepte der Welt produziert. Die Finsbury Distillery Company in London wurde 1740 von Joseph Bishop gegründet. Sie ist über die Jahrhunderte im Besitz der Familie geblieben. Im Jahr 1993 hat BORCO-MARKEN-IMPORT die Marke FINSBURY übernommen und seitdem als eine der bekanntesten Gin-Marken Deutschlands etabliert, die heute zu den Top 3 Gin-Marken im deutschen Lebensmitteleinzelhandel gehört und nicht zuletzt dank Neuheiten wie Finsbury Blood Orange und Finsbury Wild Strawberry Gin sowie Klassiker wie Finsbury 47 zu den Wachstumstreibern der Gin-Kategorie zählt. Die Qualität von FINSBURY wird auch über die Grenzen des deutschsprachigen Raums geschätzt. So ist er Marktführer in Skandinavien, wird in über 30 Ländern distribuiert und ist im Duty Free auf der ganzen Welt zuhause. Mehr Informationen finden Sie auf [@finsburygin](https://www.finsburygin.com).

## **BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

Markeneigner von FINSBURY ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen

Familienunternehmens, darunter u. a SIERRA Tequila de México, HELBING, YENI RAKI und DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Alkoholkonsum über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com) und [@borco\\_official](https://www.instagram.com/borco_official).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg  
Tel.: 040-85 31 6-0  
Fax: 040-85 85 00E-Mail: [infoline@borco.com](mailto:infoline@borco.com)