

„Auf das Zusammen“: Yeni Raki trägt die Kunst der Fusion ab sofort mit Billboards und Instore-TV-Aktivierungen in den Handel

Pressekontakt:

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: odinius@borco.com

Hamburg, Mai 2022. Nach zwei erfolgreichen Kampagnen-Flights zur Kommunikation der neuen **Yeni Raki** Markenwelt im letzten Jahr setzt die weltweite Nummer eins der Raki-Spirituosen nun auf die Ausspielung der „Auf das Zusammen“-Botschaft direkt am Point of Sale.

Für die Rekrutierung neuer Konsument:innen, den Ausbau der Brand Awareness sowie Erzeugung von Kaufimpulsen bespielt Yeni Raki ab sofort Billboards in unmittelbarer Nähe von ausgewählten Märkten mit einem aufmerksamkeitsstarken Kampagnenmotiv in ganz Deutschland. Über einen QR-Code auf den Motiven gelangen Konsument:innen auf den Kampagnenfilm bei YouTube, der zusätzlich Inspiration liefert.



Flankiert werden die OOH-Platzierungen von einer digitalen Kommunikationsoffensive direkt in den Märkten. Shopper können sich beim Einkaufsbummel von der türkischen Meze-Tischkultur dank der Ausspielung von Kampagnenvideos über TV-Bildschirme begeistern lassen. Damit wird die Welt von Yeni

Rakı, die von den Elementen Food, Musik, Kultur und Unterhaltung getragen wird, am Point of Sale geschärft und die Marke emotional aufgeladen. Im gesamten Kampagnenzeitraum werden über **18 Millionen Markenkontakte** erreicht.

Mit der Fortsetzung der Kampagne baut der deutsche Distributeur von Yeni Rakı, BORCO-MARKEN-IMPORT, die Marke im Handel weiter aus und schafft es, mit Blick auf aktuelle Konsumtrends neue Wege in der Markenkommunikation zu gehen. Unterstützt wird die Aktivierung von Yeni Rakı am Point of Sale von ganzjährigen Zweitplatzierungen im Kampagnenstil, die zusätzlich dazu einladen, diese türkische Spirituose in all ihren Facetten zu entdecken.

Über Yeni Rakı: Auf das Zusammen

Seit Gründung von Yeni Rakı im Jahr 1937 steht die türkische Spezialität für höchsten Genuss, Gemeinschaft und Zusammenhalt. Es sind diese Werte, auf die sich der Claim „Auf das Zusammen“ stützt. Zelebriert werden damit die Schönheit und Kunst der Fusion. Diese Fusion findet ihren geschmacklichen Höhepunkt beim Rakı-Ritual, bei dem an der reich gedeckten Meze-Tafel, Wasser auf Rakı gegeben wird. Das Leben beweist es uns immer wieder: Die Vermischung von zwei unterschiedlichen Dingen kreiert etwas ganz Besonders und Einzigartiges, sei es im Bereich der Musik, Kultur oder Kulinarik – denke man nur an Surf & Turf, Drum & Bass, Türkei & Deutschland, oder eben Rakı & Wasser. Mehr Informationen auf www.yenirakiglobal.com und [@yenirakideutschland](https://www.instagram.com/yenirakideutschland).

Rakı - authentisch genießen

Weltweit werden mehr als 40 Millionen Liter Yeni Rakı produziert und in über 20 Ländern verkauft. In Deutschland gehört Yeni Rakı mit ca. 2 Mio. verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt. Yeni Rakı wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weintraubenalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird – die sogenannte Löwenmilch. Yeni Rakı kann stilecht genossen werden, indem zunächst Rakı, anschließend Wasser und dann – je nach Präferenz – einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni

Rakı verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze (kleine warme und kalte Vorspeisen) konsumiert.

**BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG,
Hamburg**

Yeni Rakı wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, HELBING Kümmel, FINSBURY London Dry Gin, und DISARONNO deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com und auf [@borco_official](https://twitter.com/borco_official).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg
Tel.: 040-85 31 6-0
Fax: 040-85 85 00
E-Mail: infoline@borco.com