

BORCO stellt digitale Kommunikation für die eigenen Spirituosenmarken neu auf und stärkt den internationalen Markenaufbau mit der Neuvergabe des globalen Mediaetats

Pressekontakt:

Nikolas Odinius
Tel.: 040 / 853 16 0
E-Mail: odinius@borco.com

Hamburg, Mai 2022. Das in Hamburg ansässige Spirituosenunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT strukturiert die digitale Kommunikation der eigenen Marken **Sierra Tequila**, **Helbing Kümmel** sowie **Finsbury London Dry Gin** neu und führt die Repositionierung der BORCO-Marken konsequent fort. Gleichzeitig wird die strategische Markenausrichtung im Ausland mit einer neuen Kampagne und der Neuvergabe des globalen Mediaetats entscheidend vorangetrieben.

Seit dem letzten Jahr besinnt sich der europäische Marktführer Sierra Tequila mit der Markenkommunikation „**Eine*r muss...**“ auf seine Wurzeln als unangefochtener Party-Leader im Nightlife. Die Konzeption der Kampagne übernahm das Hamburger Kreativstudio GWW.

Ziel der neuen Content-Strategie ist es, das Markenversprechen von Sierra Tequila auf den digitalen Kanälen noch enger auf jüngere Erwachsene und die Gen Z zuzuschneiden. Dabei soll der produzierte Content eine einheitliche Bildsprache und Tonalität in allen Sierra-Märkten weltweit gewährleisten und das Markenbewusstsein steigern. Alle Aktivitäten werden dafür erstmals unter einem globalen Instagram- und Facebook-Account für Sierra Tequila gebündelt.

Doreen Tandetzki, Senior Communication Managerin bei BORCO, kommentiert: „Um Sierra Tequila in der jungen Zielgruppe nachhaltig zu verankern, müssen wir Relevanz schaffen. Dies gelingt uns durch Trend-Themen, aktuelle Content-Formate wie Reels, Shareable- und User-Generated-Content. Ziel ist es, den „Party-Spirit“ so nativ und ganzheitlich wie möglich in der Kommunikation widerzuspiegeln.“

Eine gute Party entsteht nicht von allein, sondern sie muss erst heraufbeschwört werden. Wie das gelingt, zeigt Sierra Tequila mit lautem, humorvollem und teils verrücktem Bild- und Videomaterial sowie User-Generated-Content als Teil eines sorgfältig abgestimmten Mix aus organischem und Paid-Media-Content. Die im Mittelpunkt stehenden Follower:innen sollen aktiv mit ins Partygeschehen einbezogen und dazu inspiriert werden, selbst als Party-Leader den Abend zum Tag zu machen und ihre Sierra-Nächte zu teilen. Anlassbezogene Kampagnen zu mexikanischen Feierlichkeiten wie „Cinco de Mayo“ und „Día de los Muertos“ sowie Inhalte zu aktuellen Trends sollen zusätzlich für den Aufbau einer feierbegeisterten Tequila-Community auf der ganzen Welt sorgen.

“Wir waren auf der Suche nach Partnern im Agenturbereich, die sich nie mit dem Gewöhnlichen zufriedengeben und sich durch eine hohe internationale Ausrichtung sowie eine strategische Stärke auszeichnen. Vor allem ein ausgeprägtes Verständnis von digitalen Trends und der Zielgruppe sowie die Fähigkeit, die Kampagne von Sierra Tequila mit Mut und Kreativität weiterzudenken, hat für uns eine große Bedeutung. Mit der Neuvergabe unseres globalen Mediaetats konnten wir so einen hervorragenden Fit finden“, fügt **Hendrik Schatz**, Chief Marketing Officer bei BORCO, hinzu.

Simultan zur Zusammenarbeit mit dem Kreativstudio GWW wurde auch der globale Mediaetat neu an die Digitalagentur LOOP vergeben, die an mehreren internationalen Standorten vertreten ist. Die Salzburger Agentur bringt über 23 Jahre Digitalerfahrung mit und war maßgeblich am Aufbau der Digital-Branche beteiligt - für BORCO sind sie somit der ideale Partner auf kreativer, strategischer und globaler Ebene.

Zu den Sierra Tequila Social Media Accounts geht es hier entlang:

Instagram: [@sierra_tequila](#)

Facebook: [SierraTequila](#)

YouTube: [SierraTequilaOfficial](#)

Spotify: [Sierra Tequila Spotify](#)

Über SIERRA:

Sierra Tequila ist in Deutschland und Europa unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Nicht nur in Europa, sondern auch in vielen dieser Länder rund um den Globus ist er als Marktführer die erste Wahl. Als europäischer Marktführer trägt Sierra Tequila seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zu der steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei und setzt stetig neue Impulse. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgen die 100% de Agave Tequilas Sierra Antiquo und Sierra Milenario für vielfältigen Tequila-Genuss. Informationen zur Kampagne finden Sie [hier](#) und auf www.sierratequila.com.

Über LOOP:

Die inhabergeführte und unabhängige Digitalagentur LOOP vereint an sechs weltweiten Standorten - darunter Berlin, New York City, Kopenhagen und Sydney - Kreativstrategie-, Technologie- und Marketingexpertise am Puls der Zeit. Gegründet wurde die Agentur mit Hauptstandort im österreichischen Salzburg bereits 1999 während der Anfänge des digitalen Zeitalters. Heute gestalten rund 300 kreative Experten mit eigener Foto- und Videoproduktion die Digitalstrategie von Unternehmen in mehr als 34 Märkten. Mehr Informationen finden Sie auf www.agentur-loop.com und [@followloop](#).

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, FINSBURY London Dry Gin, HELBING Kümmel, YENI Rakı und DISARONNO deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com und [@borco_official](#).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg
Tel.: 040-85 31 6-0
Fax: 040-85 85 00, E-Mail: info@borco.com