

## **„Eine\*r muss...“: SIERRA Tequila zeigt mit digitaler Kampagne und eigens kreiertem Song, wie man die Party anführt.**

**Pressekontakt:**

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: odinius@borco.com

**Hamburg, August 2021.** Der Tequila-Marktführer **SIERRA Tequila** manifestiert mit einer reichweitenstarken neuen Kampagne seine Position als unangefochtener Party-Leader, der in Kombination mit Salz und Zitrone zur Partyhochform auflaufen lässt. Im Kampagnenzeitraum von Ende August bis Ende November soll ein perfekt kuratierter Mix an Social-Media-Kanälen die SIERRA Tequila Kernzielgruppe junger Erwachsenen und der Generation Gen Z erreichen und für digitale Schlagkraft sorgen, mit Fokus auf Youtube, Instagram und Snapchat.

Abgerundet wird die Kampagne, die vom Hamburger Kreativstudio GWW konzipiert wurde, von einer OOH-Kommunikationsoffensive in den Szenevierteln der Großstädte Hamburg, Köln und Düsseldorf.

### **SIERRA Tequila sorgt mit einprägsamem Song für den richtigen Party-Beat und setzt auf Interaktion in den Sozialen Netzwerken**

Das Herzstück der Kampagne ist ein eigens für SIERRA Tequila entwickelter Song, der die neue Markenpositionierung "Party Leadership" unmissverständlich klar macht: **Eine\*r muss!**

Den Song finden Sie [hier](#).

Mit einer einfachen Mechanik vermittelt die Kampagne, was es braucht, um eine richtig gute Party heraufzubeschwören und anzuführen. Denn eine Party entsteht nicht von allein. Es braucht immer eine\*n, die\*der vorweggeht, die Verantwortung für den Abend übernimmt und immer wieder neue Impulse setzt. Oder kurz: "Eine\*r muss ..." - ... die Party starten", "... die Tanzfläche

eröffnen“, „... 'ne Runde schmeißen“. Als weitere Maßnahme wird für zusätzliche, nationale Reichweite und User Generated Content mit Influencern kooperiert, die zu einer Dance Challenge aufrufen.

Die Kampagne wird zusätzlich mithilfe von maßgeschneiderten Paketen in der Gastronomie verlängert und sorgt hier für mexikanische Partystimmung, der sich niemand entziehen kann.

### **Laut, witzig und ein bisschen verrückt: Die neue SIERRA Tequila CI lässt die SIERRA Tequila Partywelt knallig aufleben**

Die Kampagne setzt auf ein neues Erscheinungsbild, das die Marke zukünftig prägen wird und sich wie eine Runde SIERRA Tequila anfühlt: Laut, witzig und ein bisschen verrückt. Die knallige Typographie wechselt sich wild ab mit handgeschriebenen Elementen. Der typische SIERRA Tequila Sombrero und die ikonische Flaschenform werden stilisiert auf eine noch präzisere Bühne gehoben. Im Zusammenspiel mit der ehrlichen, farbenfrohen Bildwelt, die gemeinsam mit dem Fotografen Lukasz Wierzbowski umgesetzt wurde, zeigt sich die Marke im authentischen Gewand eines echten Party Leaders.

**Markus Kohrs-Lichte**, BORCO CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung, sieht in der Kampagne einen wichtigen Schritt zur Stärkung der Marktführerschaft: „Die Kampagne bringt den lebhaften Kern von SIERRA Tequila auf den Punkt und ich freue mich, dass wir die Marke mit der Erschließung einer neuen Zielgruppe und dem zeitgemäßen Markenauftritt entscheidend weiterentwickeln und stärken können.“

„Mit unserem neuen Markenauftritt und der nun startenden Kampagne wird ganz klar, was wir unseren Konsument\*innen versprechen: Mit SIERRA Tequila führst du die Party an und gibst dem Abend immer wieder einen neuen Impuls“, ergänzt **Hendrik Schatz**, Chief Marketing Officer bei BORCO.

### **Über SIERRA Tequila**

SIERRA Tequila ist in Deutschland und Europa unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Nicht nur in

Europa, sondern auch in vielen dieser Länder rund um den Globus ist er als Marktführer die erste Wahl. Als europäischer Marktführer trägt SIERRA Tequila seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zu der steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei und setzt stetig neue Impulse.

**BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG,  
Hamburg**

Markeneigner von SIERRA Tequila ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. FINSBURY London Dry Gin, HELBING Kümmel, RUSSIAN STANDARD Vodka, YENI Raki und DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com) und [@borco\\_official](https://www.instagram.com/borco_official).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg  
Tel.: 040-85 31 6-0  
Fax: 040-85 85 00  
E-Mail: [infoline@borco.com](mailto:infoline@borco.com)