

FINSBURY Wild Strawberry Gin gewinnt Silbermedaille bei der International Wine & Spirit Competition (IWSC) 2021

Pressekontakt:

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: odinius@borco.com

Hamburg, Juli 2021. FINSBURY Wild Strawberry Gin, der seit letzten Sommer das Gin-Portfolio des hanseatischen Familienunternehmens BORCO-MARKEN-IMPORT ergänzt, wurde bei der renommierten International Wine & Spirit Competition 2021 mit einer begehrten **Silbermedaille** geehrt und mit **90 Punkten** ausgezeichnet. Das aromatische Zusammenspiel aus der Süße von frischen Erdbeernoten, umrahmt von roten Beeren und einem harmonischen Finish von subtilen Wacholder- und Zitrusnoten, konnte die internationale Fachjury auf ganzer Linie überzeugen.



„Wir sind stolz, dass wir die IWSC Jury mit unserem FINSBURY Wild Strawberry Gin überzeugen konnten. Die Auszeichnung bekräftigt unser Bestreben, unsere eigenen Marken zu stärken und mit Innovationen Genussmomente bieten zu können, die höchste Qualität, Tradition und nur die besten Zutaten vereinen. Dass wir eine Silbermedaille auf internationaler Bühne verliehen bekommen, ist für uns eine ganz besondere Ehre“, freut sich **Markus Kohrs-Lichte**, BORCO CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung, über das Ergebnis.

Über Finsbury London Dry Gin

Finsbury London Dry Gin wird seit über 250 Jahren auf Basis eines der ältesten Gin-Rezepte der Welt produziert. Die Finsbury Distillery Company in London wurde 1740 von Joseph Bishop gegründet. Sie ist über die Jahrhunderte im Besitz der Familie geblieben. Im Jahr 1993 hat BORCO-MARKEN-IMPORT die Marke Finsbury übernommen und seitdem als eine der bekanntesten Gin-Marken Deutschlands etabliert, die heute zu den Top 3 Gin-Marken im deutschen Lebensmitteleinzelhandel gehört und mit einem Absatzwachstum von +16,5 in den letzten drei Jahren zu den Wachstumstreibern der Gin-Kategorie zählt (Quelle: Nielsen, LEH, DM & CC, 2018-2020). Als erster Flavoured-Gin der Marke wurde im Sommer 2020 FINSBURY Wild Strawberry lanciert. Der Gin-basierte Aperitif FINSBURY Blood Orange folgte im Juli 2021.

Über die IWSC:

Der jährlich in Großbritannien stattfindende Wein- und Spirituosenwettbewerb gehört mit der Gründung im Jahr 1969 zu den ältesten und renommiertesten seiner Art. Ein hochkarätiges Expertenteam aus der ganzen Welt und verschiedenen Disziplinen verkostet jedes Jahr zahlreiche Weine sowie Spirituosen und setzt den internationalen Maßstab für Qualität. Mehr Informationen auf www.iwsc.net.

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Markeneigner von Finsbury London Dry Gin ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, HELBING Kümmel, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO und YENI Rakı deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com.

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg
Tel.: 040-85 31 6-0
Fax: 040-85 85 00
E-Mail: infoline@borco.com