

## **SIERRA Tequila sorgt mit bunter „Party Edition“ ab dem 01. Juli 2021 für mexikanische Partystimmung im Handel**

**Pressekontakt:**

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: odinius@borco.com

**Hamburg, Juni 2021.** Der Tequila-Markführer SIERRA Tequila präsentiert mit dem Launch einer „Party Edition“ das perfekte Accessoire für die nächste mexikanische Fiesta. Ab **dem 01. Juli 2021** fließen die limitierten Designs für **SIERRA Tequila Silver** (0,7l) und **SIERRA Tequila Reposado** (0,7l) in den Handel ein und ersetzen bis um 30. September 2021 die ausgelieferte Standardware.

Mit dieser aufmerksamkeitsstarken Handelsaktivität knüpft SIERRA Tequila an die Erfolgsstory aus dem vergangenen Jahr an, welches das Tequila-Flaggschiff trotz des herausfordernden Marktumfeldes mit einem Absatzplus von +8% abschließen konnte.\*

Das Design der Flasche schlägt dank des weiblichen und männlichen Totenkopfs auf dem Etikett die Brücke zum kulturellen Erbe Mexikos, das SIERRA Tequila seit jeher inspiriert und durchdringt. So sind die farbprächtigen Etiketten mit Elementen wie die auf die Mariachi-Musik anspielenden Gitarren oder die über die Grenzen Mexikos hinaus berühmten „Papel Picado“-Girlanden verziert. Als Illustration eingebettet ist ebenfalls das legendäre SIERRA Tequila Shot-Ritual mit Salz und Zitrone sowie Zimt und Orange, denn das darf bei keiner wilden Fiesta fehlen! Abgerundet wird das Design von edlen Verzierungen, die für eine hochwertige Haptik und eine 3D-Optik sorgen.

Die „Party Edition“ wird dem LEH in Deutschland ab dem 01. Juli 2021 als Kartonware und auf 30er Displays mit einer UVP von 13,99 Euro zur Verfügung gestellt.



## **Über SIERRA Tequila**

SIERRA Tequila ist in Deutschland und Europa unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit – von Australien, über Thailand bis Chile – präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Nicht nur in Europa, sondern auch in vielen dieser Länder rund um den Globus ist er als Marktführer die erste Wahl. Als europäischer Marktführer trägt SIERRA Tequila seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zu der steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei und setzt stetig neue Impulse.

\*(Nielsen, LEH + DM, Tequila Markt, YTD KW 53 2020)

## **BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

Markeneigner von SIERRA Tequila ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, FINSBURY London Dry Gin, HELBING Kümmel, RUSSIAN STANDARD Vodka und DISARONNO, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg  
Tel.: 040-85 31 6-0  
Fax: 040-85 85 00  
E-Mail: [infoline@borco.com](mailto:infoline@borco.com)