



Pressemeldung

## **“Auf das Zusammen”:** Yeni Raki zelebriert die Kunst der Fusion

**Berlin, 04.03.2021 – Was macht den perfekten Raki-Tisch? Meze, Musik, Kultur und Unterhaltung. Diese Elemente fließen in der Welt von Yeni Raki harmonisch ineinander und beeinflussen sich auf inspirierende sowie lebendige Weise. Der neue Kampagnen-Claim bringt dieses wunderbare Zusammenspiel auf den Punkt: “Auf das Zusammen”. Ob bei einem frühsummerlichen Barbecue im Garten oder bei einem Picknick im Park: Die unverwechselbare Fusion der Raki-Tischkultur bringt die bunte Kulinarik und Kultur der Mittelmeer-Region ganz einfach nach Hause.**

Seit Gründung von Yeni Raki im Jahr 1937 steht die türkische Spezialität für höchsten Genuss, Gemeinschaft und Zusammenhalt. Es sind diese Werte, auf die sich der Claim „Auf das Zusammen“ stützt. Dabei bilden die Elemente Meze, Musik, Kultur und Unterhaltung die Schönheit und Kunst der Fusion. Diese Fusion findet ihren geschmacklichen Höhepunkt beim Raki-Ritual, bei dem an der reich gedeckten Meze-Tafel, Wasser auf Raki gegeben wird. Das Leben beweist es uns immer wieder: Die Vermischung von zwei unterschiedlichen Dingen kreiert etwas ganz Besonders und Einzigartiges, sei es im Bereich der Musik, Kultur oder Kulinarik – denke man nur an “Surf & Turf”, “Drum & Bass”, “Türkei & Deutschland”, oder eben Raki & Wasser.

Das neue Artwork der ikonischen Yeni Raki-Flasche sowie ein aufmerksamkeitsstarkes Mural des Künstlers ONUR bildeten den Auftakt einer neuen Ausrichtung der weltweiten Nummer

Eins der Raki-Brands im Dezember 2020. Jünger, frecher und mutiger – visuell wie inhaltlich – sind fortan die neuen Botschaften. “Auf das Zusammen” – Kulinarischer Frühling und Sommer mit den Liebsten, here we come!

## **ÜBER YENI RAKI**

### **Auf das Zusammen**

Weltweit werden mehr als 40 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 20 Ländern verkauft. In Deutschland gehört Yeni Raki mit ca. 2 Mio verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt. Die Marke hat sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution. Yeni Raki verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Raki wurde für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit der Double-Gold-Medaille bei der World Spirits Competition in San Francisco (2020) und dem Titel “Raki of the Year” bei der Berlin International Spirits Competition (2020). Mehr Informationen finden sich auf [www.yenirakiglobal.com](http://www.yenirakiglobal.com) und [@yenirakideutschland](https://www.instagram.com/yenirakideutschland).

### **Raki – authentisch genießen**

Yeni Raki wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weintraubenalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird – die sogenannte Löwenmilch. Yeni Raki kann stilecht genossen werden, indem zunächst Raki, anschließend Wasser und dann – je nach Präferenz – einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze (kleine warme und kalte Vorspeisen) konsumiert.

### **BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

Yeni Raki wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, FINSBURY London Dry Gin, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO und Champagne LANSON deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO-MARKEN-IMPORT unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-genießen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com).

Die aktuelle Pressemitteilung sowie hochauflösendes Bildmaterial stehen hier zum Download bereit.

Bei Rückfragen oder weiteren Wünschen stehen wir gerne zur Verfügung.

### **Pressekontakt:**

Judith Werdin

[judith.werdin@styleheads.de](mailto:judith.werdin@styleheads.de)