

BORCO baut seine Kompetenz in der türkischen Gastronomie mit Yeni Raki Brand Activator Team aus

Pressekontakt:

Nikolas Odinius
Tel.: 040 / 853 16 0
E-Mail: odinius@borco.com

Hamburg, März 2021. Das hanseatische Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT stärkt seine Organisation im türkischen On-Trade mit dem Aufbau eines Brand Activator Teams. Das Team wird dabei den Ausbau von **Yeni Raki**, dem weltweiten Marktführer in der Raki-Kategorie, sowie der Premium-Marke **Tekirdağ** forcieren. Damit setzt BORCO ein klares Zeichen für die Bedeutung der Gastronomie und schaut mit einem aufgerüsteten Außendienst-Team auch in diesen herausfordernden Zeiten nach vorne.

Ziel des Teams ist es, das Raki-Portfolio in der modernen türkischen Szene-Gastronomie im Rahmen von Promotions, Trainings und Events auszubauen und die neue Yeni Raki-Kampagne „Auf das Zusammen“ mit kreativen Konzepten in der Gastronomie erlebbar zu machen. Für diese Aufgabe konnte BORCO erfahrene Persönlichkeiten gewinnen: Korhan Basol, seit zwei Jahren bereits im Unternehmen tätig, betreut die Region Nord-Ost, während Onur Sönmez seit November 2020 für die Bundesländer Baden-Württemberg und Bayern zuständig ist. Zuletzt startete Deniz Yaylagül Anfang März im Team, der ab sofort die Region Nord-West (Nordrhein-Westfalen und Weser-Ems) betreut.

Markus Kohrs-Lichte, BORCO CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung, sieht in der Erweiterung des Teams einen Meilenstein zur Stärkung von Yeni Raki: „In den letzten sieben Jahren der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Yeni Raki ist es uns gelungen, gemeinsam mit unseren Kunden die Marke konsequent auf dem deutschen Markt auszubauen. Der Aufbau eines Yeni Raki-Teams im On-Trade ist ein weiterer Meilenstein, um langfristig die Marktführerschaft zu sichern und Potenziale

auszuschöpfen. Wir freuen uns, dass wir hierfür erfahrene Persönlichkeiten gewinnen konnten, die die Markenwerte von Yeni Raki verkörpern.“

Über Yeni Raki: Auf das Zusammen

Weltweit werden mehr als 40 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 20 Ländern verkauft. In Deutschland gehört Yeni Raki mit ca. 2 Mio verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt. Die Marke hat sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution. Yeni Raki verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Raki wurde für seine herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit der Double-Gold-Medaille bei der World Spirits Competition in San Francisco (2020) und dem Titel "Raki of the Year" bei der Berlin International Spirits Competition (2020).

Raki - authentisch genießen

Yeni Raki wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weintraubenalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird - die sogenannte Löwenmilch. Yeni Raki kann stilecht genossen werden, indem zunächst Raki, anschließend Wasser und dann, je nach Präferenz, einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze (kleine warme und kalte Vorspeisen) konsumiert.

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Yeni Raki wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, FINSBURY London Dry Gin, HELBING Kümmel, RUSSIAN STANDARD Vodka und DISARONNO, deckt

fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com.

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg

Tel.: 040-85 31 6-0

Fax: 040-85 85 00

E-Mail: infoline@borco.com