

## **Ab sofort im Handel: Yeni Raki Geschenkset mit zwei Raki-Gläsern im neuen „1937“-Design**

### **Pressekontakt:**

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: [odinius@borco.com](mailto:odinius@borco.com)

**Hamburg, Januar 2021.** Die weltweite Nummer eins der Raki-Spirituosen und der Marktführer **Yeni Raki** präsentiert ab sofort ein Geschenkset, das neben einer 0,7l Flasche Yeni Raki zwei hochwertige Gläser im kürzlich vorgestellten Yeni Raki „1937“-Design bietet. Damit besinnt sich Yeni Raki auch im Handel auf die Gründungszeit vor über 80 Jahren und trägt die unverkennbaren Markenwerte Zusammenhalt und Gemeinschaft, verbunden mit höchsten Qualitätsansprüchen, aufmerksamkeitsstark in den Handel.

Gestaltet im unverwechselbaren Look von Yeni Raki mit blauen und roten Farbakzenten, sind Konsumierende eingeladen, in die lebendige Welt von Yeni Raki einzutauchen und beim traditionsreichen Raki-Ritual von unvergesslichen Abenden mit Freunden am Bosphorus zu träumen. Für die passende Anleitung ist auch bestens gesorgt: An der Seite des Geschenksets wird das Raki-Ritual anschaulich erklärt, sodass dem nächsten Meze-Abend nichts entgegensteht. „Auf das Zusammen“, so der erneuerte Markenclaim, wird zusätzlich durch die Illustration von zwei anstoßenden Raki-Gläsern als zentrales Element des Designs auf der Unterseite des Geschenksets hervorgehoben.

Das Geschenkset wird dem LEH in Deutschland, solange der Vorrat reicht, als 6er Karton und auf 48er Displays angeboten. Zusätzlich wird es als Kartonware an den deutschen Fachhandel ausgeliefert. Die UVP liegt bei 16,99€.

### **Über Yeni Raki: The Spirit of Istanbul**

Weltweit werden mehr als 40 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 20 Ländern verkauft. In Deutschland gehört Yeni Raki

mit ca. 2 Mio verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt. Die Marke hat sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution. Yeni Raki verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Raki wurde für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit der Double-Gold-Medaille bei der World Spirits Competition in San Francisco (2020) und dem Titel "Rakı of the Year" bei der Berlin International Spirits Competition (2020).

### **Rakı - authentisch genießen**

Yeni Raki wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weintraubenalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird - die sogenannte Löwenmilch. Yeni Raki kann stilecht genossen werden, indem zunächst Raki, anschließend Wasser und dann - je nach Präferenz - einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze (kleine warme und kalte Vorspeisen) konsumiert.

### **BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

Yeni Raki wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO-MARKEN-IMPORT unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-genieessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg  
Tel.: 040-85 31 6-0  
Fax: 040-85 85 00  
E-Mail: [infoline@borco.com](mailto:infoline@borco.com)