



Pressemeldung

„Auf das Zusammen“: Yeni Raki mit symbolstarkem Mural in Berlin

Berlin, 03.12.2020 – Yeni Raki ist seit mehr als 80 Jahren der gemeinsame Geschmack von Generationen. Die Raki-Kultur reicht dabei sogar noch viel weiter zurück: Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition, die die aus Trauben und Anissamen destillierte Spirituose gemeinsam mit verschiedenen Meze-Gerichten reicht. Jetzt hat die Flasche ein neues Redesign erhalten, das zum Launch in Berlin mit einem handgemalten Mural des Künstlers „ONUR“ gefeiert wird.

Yeni Raki ist die weltweite Nummer Eins der Raki-Brands. Keine andere Brand hat die unverwechselbare Raki-Tischkultur so geprägt und den Food-Trend der Sharing Meze-Dishes nach Deutschland gebracht. Die vielfältigen und bunten Vorspeisen, die traditionell in der Mittelmeer-Region auf kleinen Tellern und Schüsseln gereicht werden, sind kulinarischer Auftakt und Begleiter eines jeden Raki-Abends mit Freunden und Familie. Durch den fehlenden I-Punkt im Türkischen wird Yeni Raki übrigens nicht als “Rah-Kie” ausgesprochen, sondern endet eher kurz auf einem „Ä”. Das neue Artwork der ikonischen Yeni Raki-Flasche hebt dabei das kulturelle Erbe hervor und überführt es ins Hier und Jetzt: Zwei anstoßende Raki-Gläser auf der unteren Hälfte der Flasche betonen einmal mehr „Auf das Zusammen”.



Zu bestaunen gibt es dies als ganz besonderes Kunsterlebnis: „Auf das Zusammen“ steht in großen Lettern auf dem ca. 10x15m großen Mural auf einer Häuserwand vis à vis der East Side Gallery in Berlin, das aufgrund speziell verwendeter UV-Farben bei Dunkelheit sogar leuchtet. Es zeigt einen hübsch gedeckten Raki-Tisch am Bosphorus mit Blick auf den berühmten Leanderturm, darauf ein aufgeklappter Laptop. Eine Frau stößt mit ihrem Gegenüber an: ein Astronaut, der wie aus dem Bildschirm herauszutreten scheint. Das in der Kunst und besonders in der Street Art verwendete Symbol des Astronauten steht für das Wechselspiel von Distanz und Nähe. Der Astronaut steht hier als Stellvertreter für alle Freunde und Familienangehörige, die aufgrund der aktuellen Situation nicht getroffen oder besucht werden können. Das Miteinander, das in der Raki-Kultur eine zentrale Rolle spielt, wird in dem fotorealistischen Mural des Künstlers „ONUR“ neu eingeordnet. Yeni Raki steht hier nicht nur als verbindende Marke zwischen Ländern, Kulturen oder Generationen, sondern ruft mit seinem starken Motiv auch zu einem solidarischen Miteinander auf. Ein neues temporäres Wahrzeichen in der Hauptstadt!

ÜBER YENI RAKI

The Spirit of Istanbul

Weltweit werden mehr als 40 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 20 Ländern verkauft. In Deutschland gehört Yeni Raki mit ca. 2 Mio verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt. Die Marke hat sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution.

Yeni Raki verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Raki wurde für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit der Double-Gold-Medaille bei der World Spirits Competition in San Francisco (2020) und dem Titel "Raki of the Year" bei der Berlin International Spirits Competition (2020).

Raki – der magische Drink

Yeni Raki wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weintraubenalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird. Yeni Raki kann stilecht genossen werden, indem zunächst Wasser und dann – je nach Präferenz – einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze konsumiert.

Über den Künstler

Der in Solothurn lebende Künstler mit türkischen Wurzeln ist Teil der fotorealistischen Szene. Er malt meistens mit Acrylwalzen und mit Hilfe von Pinseln. Die experimentelle Verwendung von UV-lichtempfindlichen Farben oder Lösungsmitteln hat in seinen groß angelegten Arbeiten erstaunliche Effekte erzielt. Onur wuchs in Zuchwil im Schweizer Kanton Solothurn auf. Nach dem Schulabschluss absolvierte er eine Ausbildung zum Maler, gefolgt von einer Ausbildung zum Theatermaler in Solothurn. Anschließend absolvierte Onur eine Ausbildung zum Grafiker bei der Werbeagentur in Basel und arbeitete ein Jahr lang in Bern. 2007 und 2008 kehrte er ins Theater zurück, diesmal nach Luzern. Seit 2008 gestaltet er Murals und arbeitet als selbständiger Maler.

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Yeni Raki wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO-MARKEN-IMPORT unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-genießen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com.

Die aktuelle Pressemitteilung sowie hochauflösendes Bildmaterial stehen hier zum Download bereit.

Bei Rückfragen oder weiteren Wünschen stehen wir gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Judith Werdin

judith.werdin@styleheads.de