



**„Unhurried since 1833“:
Glengoyne Single Malt Scotch Whisky setzt mit neuem Design auf
Nachhaltigkeit und unterstreicht die Kostbarkeit der Zeit**

Hamburg, Oktober 2020. Die schottische Glengoyne Destillerie stellt für ihre Single Malt Scotch Whiskys **Glengoyne 10 Years Old, 12 Years Old, 18 Years Old, 21 Years Old, 25 Years Old, 30 Years Old** ein neues Design vor, das ab dem 01. November 2020 vom hanseatischen Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT im ausgewählten Einzelhandel, Fachhandel, Online-Handel und in Premium-Kaufhäusern in Deutschland angeboten wird.

Neues Etikett und 100% recycelbare Materialien

Die Flaschenform bleibt vom Relaunch unberührt, während die Frontetiketten maßgeblich in ihrer Form und Farbgebung neugestaltet wurden. Die der Destillerie namensgebenden Gänse sind weiterhin das zentrale Designelement des Glengoyne-Logos, jedoch in einer neu interpretierten Version. Der Name Glengoyne leitet sich aus dem Gälischen *Glen Guin* (Tal der wilden Gänse) ab. Diese besonderen Besucher der Destillerie und der ihr umgebenden schönen Natur sind seit jeher eng mit dem Schaffen der Destillerie verflochten. Wie auch die Gänse, die auf den saftgrünen Wiesen des Tals rasten, wird die Destillerie von einem unbeirrbaren Ziel geleitet; das Ziel, in perfektem Einklang mit der Natur und Zeit harmonische Whiskys zu fertigen. Verkörpert wird diese Philosophie von einer fliegenden Gans mit majestätischem Flügelschlag, die als Illustration in das Logo eingebunden ist.

Auf dem runder gestalteten Frontetikett findet sich zukünftig die Altersangabe des Whiskys in einem edlen Kupfertone mit orangefarbenen Akzenten wieder. Darüber hinaus wird der Vision der Destillerie auf dem unteren Teil des Bauchetiketts in Form eines beschreibenden Textes mehr Raum gegeben, abgerundet von der Unterschrift des Distillery Managers Robbie Hughes und dem unverkennbaren Siegel der Destillerie.

Mit einem edleren, dunkleren Grauton wirkt das Design in Gänze moderner und zeitgemäßer. Bei der Gestaltung des neuen Designs ging es der Destillerie mit ihrem Ruf als grünste und schönste Destillerie Schottlands jedoch vielmehr um die Verwendung nachhaltiger Materialien. Das neue Design lässt sich zu 100 Prozent recyceln, ist frei von Plastik sowie Metallen und nahezu alle Bestandteile kommen entweder aus der Region oder aus Schottland. Damit setzt Glengoyne einen

weiteren Meilenstein und knüpft an preisgekrönte Initiativen für eine umweltbewusste Whiskyherstellung an, die über die Grenzen der Branche hinaus in den letzten Jahren viel Beachtung fanden und der Whiskywelt zukunftsorientierte Impulse geben. So greift die Destillerie seit November 2019 unter anderem auf 100 Prozent erneuerbare Energien zurück und die Abfallprodukte der Destillation werden zur Stromerzeugung für die Häuser in der Umgebung genutzt.

„Unhurried since 1833“: Keine Destillerie nimmt sich mehr Zeit

Die Zeit scheint tobend an uns vorbeizurasen und oft fragen wir uns, wo sie geblieben ist. Wenn alles um uns herum in einer unglaublichen Geschwindigkeit verläuft, besinnt sich Glengoyne unterdessen auf über Generationen hinweg weitergegebene Methoden. Das einzigartige Destillationsverfahren hat sich über die Jahrhunderte Stück für Stück im Streben nach Perfektion entwickelt. Nichts ist so kostbar wie die Zeit. Ihr Vergehen kann gemessen werden, doch nicht ihr Wert.

Mit dieser Einstellung begegnet die familiengeführte Destillerie ihrer jahrhundertalten Whisky-Tradition und den natürlichen Ressourcen, die für die tagtägliche Fortführung des Handwerks gebraucht werden. Die Whiskys von Glengoyne stellen damit den Gegenentwurf zu unserem rastlosen Leben dar und bringen Geschmackserlebnisse hervor, die sich mit der Zeit entfalten und die Zeit überdauern.

Alle Whiskys von Glengoyne werden in den langsamsten Pot-Stills Schottlands behutsam gefertigt, stets mit einem ausgeprägten Bewusstsein für die Kostbarkeit und Kraft der Zeit. Für jede Minute, die andere Whiskys in den Brennblasen verbringen, sind es bei Glengoyne drei. So werden anstatt 15 Liter pro Minute in aller Ruhe rund 5 Liter pro Minute hergestellt – und dieses Verständnis für die Whiskyherstellung frei von zeitlichen Zwängen lässt sich mit jedem Schluck von Glengoyne schmecken. Mit Glengoyne wird jede Minute genossen, jede Stunde geschätzt.

Globale Kampagne mit Konzeptkünstler Jonathan Keats

Der Relaunch wird von einer einzigartigen Kooperation mit dem weltbekannten US-amerikanischen Konzeptkünstler und Experimentalphilosoph Jonathan Keats begleitet, der sich mit zahlreichen konzeptuell getriebenen und interdisziplinären Projekten zu Wissenschaft, Technologie und Kultur weltweit einen Namen machte. Keats hat fünf Gedichte, die sich mit dem Thema Zeit befassen, unter Verwendung einer innovativen Drucktechnik in Kunstobjekte eingearbeitet. Geschrieben wurden die Gedichte von einigen der aufregendsten Dichterinnen und Dichtern: Cat Hepburn und Jeda Pearl aus Schottland, Courtney Peppernell aus Australien, Alison Malee aus den USA und Martin Reints aus den Niederlanden. Erst mit der Zeit und über einen

Zeitraum von 50 Jahren werden ihre Worte langsam in den Kunstwerken sichtbar – je nach Intensität der Lichteinwirkung. Die innovativen Kunstobjekte werden in der Destillerie für die Nachwelt ausgestellt und werden zusätzlich in weltweit renommierten Whiskybars in New York, Glasgow, London und Amsterdam gezeigt.

Produktinformationen Glengoyne Core Range:

Glengoyne 10 Years Old

Weich, fruchtig und wunderbar wohlschmeckend – der Glengoyne 10 Jahre steht für echte Qualität. Der Single Malt Scotch wird in einem langwierigen Brennverfahren hergestellt. Dabei wird die Gerste ausschließlich an der Luft getrocknet und nie über Torffeuer gedarrt. Anschließend reift er zu 70 Prozent in handverlesenen First-Fill Eichenfässern und zu jeweils 15 Prozent in europäischen bzw. amerikanischen Sherry-Eichenfässern – nur so kann ein Whisky dieser Güte entstehen.

Farbe:	Goldgelb
Aroma:	Toffee-, Popcorn- & Apfelnoten, leicht nussig
Geschmack:	frisches Gras, Apfel, feine Eiche & Lakritze
Finish:	malzig und süß
Alkoholgehalt:	40% Vol.
UVP:	34,99 Euro (0,7l)

Glengoyne 12 Years Old

Der Glengoyne 12 Jahre reift zu 60 Prozent in handverlesenen Refill-Eichenfässern, zu 20 Prozent in europäischen First-Fill Sherry-Eichenfässern und zu 20 Prozent in First-Fill Bourbon-Fässern aus amerikanischer Eiche.

Farbe:	natürliches, sattes Gold
Aroma:	Kokosöl, Honig, geriebene Zitronenschale, getrocknete Eiche
Geschmack:	Kandierter Apfel, Ingwer, Orange, Shortbread
Finish:	ausgewogen, mit Noten von Sherry, feiner Eiche und Zimtgewürzen
Alkoholgehalt:	43% Vol.
UVP:	42,99 Euro (0,7l)

Glengoyne 18 Years Old

Der Glengoyne 18 Jahre steht für echte Qualität. Der Single Malt Scotch reift zu 50 Prozent in handverlesenen Refill-Eichenfässern, zu 35 Prozent in europäischen First-Fill Sherry-Eichenfässern und zu 15 Prozent in First-Fill Sherry-Fässern aus amerikanischer Eiche.

Farbe:	leichtes Gold mit intensiv glänzenden Reflexen
Aroma:	roter Apfel und reife Melone, heißer Porridge und brauner Zucker
Geschmack:	vollmundig, abgerundet und satt mit Noten mazerierter Früchte, Marzipan, Walnuss, und Kakao sowie Bitterorangenmarmelade
Finish:	lang, warm und trocken
Alkoholgehalt:	43% Vol.
UVP:	99,- Euro (0,7l)

Glengoyne 21 Years Old

Weich, intensiv und intensiv wohlschmeckend – der Glengoyne 21 Jahre steht für echte Qualität. Der Single Malt Scotch wird 21 Jahre lang exklusiv in handverlesenen Sherry-Fässern gereift, hauptsächlich First-Fill Sherry-Fässer aus europäischer Eiche.

Farbe:	dunkles Kupfer
Aroma:	Roter Apfel, würziger Strudel, Toffee, Sherry, getrocknete Früchte und Weihnachtsstollen
Geschmack:	Sherry, Honig, Eiche, Zimt
Finish:	lang, warm und trocken, mit Sherrynoten und Würze
Alkoholgehalt:	43% Vol.
UVP:	149,99 Euro (0,7l)

Glengoyne 25 Years Old

Der Glengoyne 25 Jahre ist ein exklusiver Whisky, der zu 100 Prozent in handverlesenen in europäischen Sherry-Eichenfässern, davon ein Großteil First-Fill. Der Whisky ruht in einer hochwertigen Holzkiste, in der sich eine Plakette befindet, die nach Belieben personalisiert werden kann.

Farbe:	Rote Beeren, Leder, brauner Zucker und Rosinen
Aroma:	Roter Apfel, würziger Strudel, Toffee, Sherry, getrocknete Früchte und Weihnachtsstollen
Geschmack:	Zarte Eiche, Zimt, Kompott, Bitterorangenmarmelade
Finish:	sehr lang, langsam trocknend mit würziger Lakritze
Alkoholgehalt:	48% Vol.
UVP:	369,99 Euro (0,7l)

Glengoyne 30 Years Old

Der Glengoyne 30 Jahre ist ein exklusiver Whisky, der zu 100 Prozent in handverlesenen in europäischen Sherry-Eichenfässern reift, davon ein Großteil First-Fill. Der Whisky ruht in einer hochwertigen Holzkiste, in der sich eine Plakette befindet, die nach Belieben personalisiert werden kann. Pro Jahr verlassen die Destillerie nur einige wenige tausend Flaschen dieser Kostbarkeit.

Farbe:	satter, tiefer Bernstein
Aroma:	schwarze Kirschen, Sherry Trifle, Marmelade, Teerose, Rum und Rosinenschokolade
Geschmack:	süße Noten, die schnell in Pflaumenkompott, Zimt, Nelken und würzige Marmelade übergehen
Finish:	weiche Trockenheit von Eichennoten und Zimt
Alkoholgehalt:	46,8% Vol.
UVP:	699, - Euro (0,7l)

Über Glengoyne:

Glengoyne befindet sich im Besitz von Ian Macleod Distillers, einem der führenden unabhängigen schottischen Brennereien in Familienbesitz, nördlich von Glasgow gelegen und bekannt als die schönste Destillerie Schottlands. Das soll auch so bleiben und die Destillerie tritt seit jeher kompromisslos für den Umweltschutz ein, der mit zahlreichen Auszeichnungen und Preisen gewürdigt wurde:

2019: Die Glengoyne Destillerie wird beim „The Spirits Business Distillery Masters 2019“ mit einer **Master-Medaille** in der Kategorie „**Green Initiatives**“ ausgezeichnet und erhält die höchstmögliche Auszeichnung in der Kategorie "Environmental Focused".

2019: Die Glengoyne Destillerie erhält bei den „Drinks Business Green Awards 2019“ eine Auszeichnung in der Kategorie „**The Amorim Sustainability Award for Spirits**“. Die Ehre gilt Glengoynes starkem Beitrag, der sich mit verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit befasst, von der Windkraft bis zum Abfallmanagement.

2017: Die Glengoyne Destillerie wird mit dem „**Amorim Sustainability Award for Spirits**“ ausgezeichnet. Die herausragende Leistung würdigt die effizienten und nachhaltigen Praktiken von Glengoyne, die das Bestreben der Destillerie widerspiegeln, ihren Einfluss auf die Umwelt zu verbessern.

2016: Die Glengoyne Destillerie erhält bei den „Drinks Business Green Awards 2016“ eine Auszeichnung sowohl in der Kategorie „**The Amorim Sustainability Award**“ als auch in der Kategorie „**The Green Company of the Year**“. Die Auszeichnungen, die weithin als die weltweit größte Initiative zur Förderung des Bewusstseins für grüne Themen innerhalb des Getränkehandels gelten, würdigen Glengoynes Engagement für Umweltinitiativen und die Bemühungen, die effizientesten nachhaltigen Praktiken einzusetzen.

BORCO-MARKEN-IMPORT, Hamburg

Glengoyne wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter unter anderem auch SIERRA Tequila, YENI Raki, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG
Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: infoline@borco.com
www.borco.com