



Ab sofort im Handel: Yeni Raki Geschenkset mit Raki-Glas und Meze-Rezept

Hamburg, Juli 2020. Die weltweite Nummer 1 der Anisspirituosen Yeni Raki bietet ab sofort ein Geschenkset an, das neben einer 0,35l Flasche Yeni Raki ein hochwertiges Raki-Glas beinhaltet. Neben der Erklärung des traditionellen Raki-Rituals befindet sich auf der Rückseite des Geschenksets ein Hummus-Rezept, das auf einer reich gedeckten Raki-Tafel nicht fehlen darf. Ganz im Sinne des Marken-Claims „Unrush your world“ bietet das Geschenkset stilechte, kulinarische Genussmomente, die gemeinsam mit Freunden und Familie zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Abgerundet wird das Geschenkset von einem detailverliebten Design, das von Illustrationen einer Raki-Tafel getragen wird, und damit den authentischen Genuss unterstreicht.

Das Geschenkset wird dem Lebensmitteleinzelhandel und Fachhandel in Deutschland, solange der Vorrat reicht, als 6er Karton angeboten. Die UVP liegt bei 9,99 Euro.

The Spirit of Istanbul

Weltweit werden mehr als 35 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 30 Ländern verkauft. Damit ist die türkische Premium Marke die weltweite Nr. 1 in der Kategorie Anisspirituosen und steht auf Platz 23 der wertvollsten Spirituosenmarken der Welt (Impact Databank 2017). In Deutschland gehört Yeni Raki mit rund 2 Millionen verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt und ist dominanter Marktführer im Raki-Segment des Landes. Die Marke hat dementsprechend sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution.

Yeni Raki verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Raki und die exklusive Marke Yeni Raki Âlâ wurden für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit 4 Gold und 4 Silber-Medaillen bei den World Spirit Awards (2013-14), der World Beverage Competition (2013), den Los Angeles International Wine&Spirits Awards (2012) und den Hong Kong International Wine&Spirits Awards (2012).

Raki – der unangefochtene Marktführer

Yeni Raki wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weinalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird. Yeni Raki kann stilecht genossen werden, indem zunächst Wasser und dann – je nach Präferenz – einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze konsumiert.

BORCO-MARKEN-IMPORT

Yeni Rakı wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des inhabergeführten und unabhängigen Unternehmens, darunter u. a. auch SIERRA Tequila, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG
Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: info@borco.com
www.borco.com