



Badel Šljivovica begeistert mit einem neuen hochwertigen Design

Hamburg, Juni 2020. Ab sofort zeigt sich der beliebte Sliwowitz von Badel in einem neuen Look, der die Traditionen des Hauses mit einer zeitgemäßen Optik harmonisch in Einklang bringt. Hierfür sorgt eine überarbeitete Flaschenform, die sich fortan schlanker als zuvor präsentiert und das kroatische Nationalgetränk in einem hochwertigen Look erscheinen lässt. Hierfür sorgt ebenfalls ein neu gestaltetes Frontetikett, das seine Optik in Anlehnung eines traditionellen Wachssiegels beibehält, jedoch künftig auf deutlich edlere Designelemente setzt. So wurde die Größe des Etiketts sowie der einschlägige Markenname reduziert und damit der Premium-Charakter unterstrichen. Das Braun als Hintergrundfarbe des Etiketts weicht nun einem goldfarbenen Untergrund, der mit verschiedenen Schattierungen und Nuancen spielt und durch ein subtiles, eingearbeitetes Muster besticht. Dazu zählt auch eine Illustration der Bistrica-Pflaume, die sich am unteren Teil des Frontetiketts befindet und auf die geschmackvollen, erlesenen Pflaumen aufmerksam macht, die Badel Šljivovica zu seiner einzigartigen Charakteristik verhelfen. Im Rahmen des Relaunches wurde auch die rote Schleife, die das Design des Wachssiegels abrundet, überarbeitet. Fortan sind die Strukturen der Schleife ausgearbeiteter als zuvor und auch hier findet sich ein edler Goldton wieder, der den in Gold schimmernden Šljivovica in der Flasche aufgreift und ein harmonisches Gesamtbild ergibt.

Die neue Ausstattung von Badel wird ab sofort von BORCO-MARKEN-IMPORT im Lebensmitteleinzelhandel und Fachhandel in Deutschland für eine UVP von 9,99€ (0,5l) eingeführt.

Über Badel Šljivovica:

Basis für die Qualität des echten Stara (alt) Šljivovica von Badel ist die rund um Zagreb angebaute Bistrica-Pflaume. Die ausschließliche Verwendung dieser ungewöhnlich geschmackvollen Pflaumensorte und das in Jahrzehnten verfeinerte und perfektionierte Herstellungsverfahren kennzeichnen den echten Badel Šljivovica. Badel Šljivovica wird im traditionellen Verfahren in der Brennerei in Zagreb zweifach destilliert und über 3 Jahre in Fässern aus slawonischer Eiche gereift. So erhält er seine helle, sonnengelbe Farbe, seinen milden Geschmack und sein edles Aroma. Der Alkoholgehalt beträgt 40 % vol. und man genießt Badel Šljivovica bestenfalls gut gekühlt. Das kroatische Nationalgetränk wird in seiner Heimat zu vielerlei Anlässen gereicht. So ist es durchaus gängig Sliwowitz vor, während und nach dem Essen zu genießen.

BORCO-MARKEN-IMPORT, Hamburg

Badel Šljivovica wird in Deutschland und Österreich exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. In Österreich erfolgt die Distribution über das von BORCO und KATTUS gegründete Vertriebs Joint Venture, die KATTUS-BORCO Vertriebs GmbH. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter unter anderem auch SIERRA Tequila, YENI Raki, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG
Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg
Telefon: (040) 85 31 6-0
Telefax: (040) 85 85 00
E-Mail: infoline@borco.com
www.borco.com