**Neue Geschenkverpackung für Champagne Lanson:**

**Frisch, Fruchtig, Spritzig**

**Reims / Hamburg, 15. Februar 2017** – Das über 250 Jahre alte Champagnerhaus Lanson präsentiert ab 1. März 2017 seine beliebten Klassiker Lanson Black Label und Lanson Rosé Label direkt als Geschenk verpackt. Mit den neuen Geschenkverpackungen im auffälligen Design bietet Champagne Lanson das perfekte Geschenk für die Liebsten zu jedem Anlass.

Champagne Lanson spricht jetzt über Geschmack! Die neuen Geschenkverpackungen gelten als Startschuss für die neue kommunikative Ausrichtung des Champagnerhauses. Künftig will Champagne Lanson neue Impulse setzen, indem es über die Qualität und die Herstellung von Champagner spricht und damit dem Konsumenten die Kategorie Champagner erklärt. Das prickelnde Getränk ist nämlich viel mehr als ein Prestige Produkt. Dass die Trauben bei der Champagnerherstellung grundsätzlich von Hand geerntet werden und dass in nur einer Flasche Champagner ca. 45 Millionen Bläschen sind, wissen nämlich die wenigsten Champagnerliebhaber.

Lanson verzichtet im Gegensatz zu den meisten anderen Champagnerhäusern bewusst auf die malolaktische Gärung, um eine daraus resultierende Frische und Fruchtigkeit des Champagners zu garantieren. Aus diesem Grund wird jeder Lanson mindestens drei Jahre lang gelagert, allgemein für Champagner vorgeschrieben sind nur 15 Monate. „Aufgrund seines frischen Geschmacks und seiner feinen Perlage präsentiert sich Champagne Lanson als der perfekte Start für jeden Anlass“, sagt Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen, Geschäftsführerin von BORCO-MARKEN-IMPORT. „Wir sind uns sicher, dass durch die neu designte Geschenkverpackung viele Genießer auf den besonderen Geschmack von Champagne Lanson aufmerksam gemacht werden.“

Die trendigen Geschenkverpackungen in schwarz für Lanson Black Label und rosa für Lanson Rosé Label mit leuchtenden Farbdetails sind nämlich nicht nur durch die Schleife in Form des Lanson Malteserkreuzes ein besonderer Eyecatcher – die Tasting Notes in stylisher Schrift erzählen auch über den Geschmack von Lanson.

Dabei sind die Kernaussagen besonders hervorgehoben. Eine weitere Besonderheit: Lanson kommuniziert erstmalig auf Deutsch, damit die Message auch von jedem verstanden wird. Zu kaufen sind die neuen Geschenkverpackungen ab März 2017 in ausgewählten Kaufhäusern und im Lebensmitteleinzelhandel zum gängigen UVP von 34,99 Euro / 0,75 l für Lanson Black Label und zum gängigen UVP von 42,99 Euro / 0,75 l für Lanson Rosé Label.

**BORCO-MARKEN-IMPORT** Champagne Lanson wird in Deutschland und Österreich exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO ist einer der größten europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Spirituosen-Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u.a. auch Sierra Tequila und Fernet-Branca, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

Hier Einsatz der Freisteller Fotos: xxx

|  |  |
| --- | --- |
| DirektkontaktBORCO-MARKEN-IMPORTMATTHIESEN GMBH & CO. KG Winsbergring 12 – 22 · 22525 HamburgTelefon 040 / 85 31 6-0Telefax 040 / 85 85 00infoline@borco.com www.borco.com | **Pressekontakt**LOERKE Kommunikation GmbHMarxsenweg 18 · 22605 HamburgTelefon 040 / 30 99 799-0Telefax 040 / 30 99 799-69info@loerke-pr.comwww.loerke-pr.com |