



Yeni Raki Geschenkset mit zwei Raki-Gläsern ab sofort im Handel

Hamburg, Januar 2020. Die weltweite Nummer 1 der Anisspirituosen Yeni Raki bietet ab sofort ein Geschenkset an, das neben einer 0,7l Flasche Yeni Raki zwei hochwertige Raki-Gläser beinhaltet. Das Design der Verpackung trägt das in diesem Jahr neu gestaltete Yeni Raki Kampagnenmotiv, das die unverkennbare Yeni Raki Flasche stärker in den Mittelpunkt rückt und die Einzigartigkeit der Marke durch einen aufmerksamkeitsstarken Claim herausarbeitet, welcher Yeni Raki als Unikat in der Kategorie der Anis-Spirituosen hervorhebt. Das Geschenkset lädt dazu ein, Yeni Raki stilecht mit Meze in Beisammensein von Freunden und Familie zu genießen. Damit dem authentischen Genuss nichts im Wege steht, befindet sich auf der Seite des Geschenksets eine Beschreibung des traditionellen Raki-Rituals.

Das Geschenkset wird dem LEH in Deutschland, solange der Vorrat reicht, als 6er Karton und auf 48er Displays angeboten. Zusätzlich wird es als Kartonware an den deutschen Fachhandel ausgeliefert. Die UVP liegt bei 16,99€.

The Spirit of Istanbul

Weltweit werden mehr als 35 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 30 Ländern verkauft. Damit ist die türkische Premium Marke die weltweite Nr. 1 in der Kategorie Anisspirituosen und steht auf Platz 23 der wertvollsten Spirituosenmarken der Welt (Impact Databank 2017). In Deutschland gehört Yeni Raki mit rund 2 Millionen verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt und ist dominanter Marktführer im Raki-Segment des Landes. Die Marke hat dementsprechend sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution.

Yeni Raki verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Raki und die exklusive Marke Yeni Raki Âlâ wurden für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit 4 Gold und 4 Silber-Medaillen bei den World Spirit Awards (2013-14), der World Beverage Competition (2013), den Los Angeles International Wine&Spirits Awards (2012) und den Hong Kong International Wine&Spirits Awards (2012).

Raki – der unangefochtene Marktführer

Yeni Raki wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weinalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird. Yeni Raki kann stilecht genossen werden, indem zunächst Wasser und dann – je nach Präferenz – einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze konsumiert.



BORCO-MARKEN-IMPORT

Yeni Rakı wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Unternehmens, darunter u. a. auch SIERRA Tequila, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG

Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg

Telefon: (040) 85 31 6-0

Telefax: (040) 85 85 00

E-Mail: [infoline\(at\)borco.com](mailto:infoline(at)borco.com)

www.borco.com