**Peachtree präsentiert ab sofort neues Flaschen-Design**

**Hamburg, Oktober 2018.** Der weltweit größte Likör-Hersteller De Kuyper präsentiert seinen Peachtree-Likör ab sofort in einem neuen Flaschen-Design, welches die frische Peachtree-Welt farbenfroh und feminin untermalt. Die ikonischen Peachtree Farben Weiß und Orange wurden im Rahmen der Überarbeitung beibehalten und einem modernen Remake auf der Flasche unterzogen. Die in der Backbar aufmerksamkeitsstark hervorstechende Flaschenform mit hohem Wiederkennungswert bleibt bestehen und wird durch das frische Design verstärkt. Ein goldener Verschluss sorgt fortan für eine hochwertige Erscheinung, während der Flaschenhals nicht nur für ein hervorragendes Flaschen-Handling hinter dem Tresen sorgt, sondern reichlich mit einer Pfirsich-Illustration geschmückt ist. Die auffallende Ausstattung lädt mit liebevoll, modern gestalteten Elementen zur Kreation von verschiedenen erfrischenden Cocktails ein.

Mit Peachtree schuf De Kuyper im Jahr 1984 eine Sensation, die sich schnell zu einem der erfolgreichsten Produkte aus dem Portfolio des niederländischen Hauses entwickelte. Die Zahlen sprechen für sich: 500 Millionen Flaschen wurden seit dem Launch in über 100 Ländern verkauft. Dass Peachtree legendär ist, wird anhand der Entstehungsgeschichte des weltberühmten Cocktails „Sex on the Beach“ deutlich. Der Erzählung zufolge wurde an einem Sommertag in Florida im Jahr 1987 ein Spring Break Wettbewerb veranstaltet. Die Aufgabe: Der Bartender, der in der Woche den meisten Peachtree-Likör verkauft, bekommt einen $100 Bonus. Der 25-jährige Ted Pizio nahm dies zum Anlass, Vodka, Orangen- und Grenadinesaft mit Peachtree zu mixen. Als man ihn nach dem Namen dieser Kreation fragte, dachte er an all die Gründe, warum Menschen zum Spring Break pilgern, und antwortete prompt mit „Sex on the Beach“. Heute ist dieser Cocktail einer der bekanntesten auf der ganzen Welt. Doch Peachtree veredelt nicht nur einen klassischen „Sex on the Beach“, sondern begeistert ebenfalls pur oder mit Sekt in einem Bellini.

**Rezept: Peachtree Sex on the Beach**

**Ingredienzien**: 40ml Peachtree

 40ml Orangensaft

 20ml Russian Standard Vodka

 20ml Cranberrysaft

**Glas:**  Weinglas

**Zubereitung:** Ein Weinglas mit Eiswürfeln befüllen und die Zutaten hinzugeben. Sanft umrühren und bei Bedarf mit einer Orangenscheibe garnieren.

**Peachtree – Der einzig Wahre aus der Kraft des Pfirsichs**

Die Ursprünge von Peachtree gehen auf Earl LaRoe zurück. Ein Wissenschaftler, der sich für die damalige Vertriebsagentur von De Kuyper in den USA – die National Distillers – mit Geschmackskomponenten beschäftigte. Im Rahmen der Nachfrage nach milderen Spirituosen in diesen Jahren wurde LaRoe beauftragt, ein süßes, leichteres Produkt zu entwickeln. Eines Tages saß er in seinem Garten, blickte auf seine Pfrisich-Bäume und wurde von diesen inspiriert – die Geburtsstunde von Peachtree. Am Ende eines langjährigen Entwicklungsprozesses und einem speziell konzipierten Herstellungsverfahrens stand schließlich ein Likör, der die Welt mit seinem frisch-fruchtigen Profil und seinem einzigartigen Geschmack saftiger Pfirsiche erobern sollte. Es ist der erste Likör, der ausschließlich aus Pfirsichen, einer neutralen Spirituose und einem Hauch Zucker besteht. Der neue Peachtree-Likör wurde nach dem Launch selbst von der renommierten *New York Times*  vorgestellt, die ihn als „süß und unkompliziert“ beschrieb. Peachtree ist die ideale Mix-Spirituose, die mit einer unnachahmlichen Pfirsich-Frische unbegrenzte Möglichkeiten für fruchtige Aperitivi, Cocktails und Longdrinks eröffnet. Dabei verfälscht er durch sein kristallklares Aussehen die Farbgebung eines Drinks jedoch nicht. Als weltweit führende Pfirsich-Likörmarke und erfolgreichste Solitärmarke des weltweit größten und führenden Likör-Hauses De Kuyper gehört Peachtree zu den Barklassikern und ist in fast jeder Bar rund um den Globus zu Hause. De Kuyper wurde 1695 von Petrus De Kuyper gegründet und ist mit vielfältigen Marken wie Mandarine Napoléon und Rutte Gin in mehr als 100 Märkten rund um den Globus tätig.

**BORCO-MARKEN-IMPORT, Hamburg**

Peachtree wird in Deutschland und Österreich exklusiv von Borco-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen, österreichischen sowie europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter unter anderem auch Sierra Tequila, Yeni Raki, Russian Standard Vodka, Champagne Lanson und die Whiskys aus dem Hause Whyte & Mackay deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-Marken-Import Matthiesen GmbH & Co.KG

Winsbergring 12 – 22

22525 Hamburg

Telefon (040) 85 31 6-0

Telefax (040) 85 85 00

E-Mail: infoline(at)borco.com

[www.borco.com](http://www.borco.com)