**Sechsmonatige Kommunikationsoffensive für Russian Standard Vodka**

**Hamburg, Juni 2017**. Auch in diesem Jahr wartet Russian Standard – der unangefochtene Marktführer der russischen Premium-Vodkas – mit einer fein abgestimmten Mediakampagne auf, die sich bis zum Ende des Jahres erstreckt. Somit setzt Russian Standard Vodka in diesem Jahr auf eine noch stärkere Kampagnenpower, die über die Gesamtlaufzeit der Kampagne bemerkenswerte 200 Millionen Markenkontakte in der Zielgruppe generieren wird. Die Verzahnung eines innovativen Addressable-TV-Ansatzes, einer reichweitenstarken Social-Media-Kampagne und eines bildgewaltigen TV-Spots verleiht der Marke nach der erfolgreichen Kampagne im vergangenen Jahr erneut eine herausragende Präsenz in der Medienlandschaft und sorgt für eine beachtliche 360° Kommunikation. Bereits ab KW 24 werden im Rahmen einer Addressable-TV-Kampagne interaktive Anzeigen mit Online-Verlängerung auf ausgewählten TV-Geräten in der Zielgruppe ausgespielt. Mit dieser innovativen Werbeform, die durchgängig genutzt wird, kann zweifelsohne ein hohes Engagement bei bestehenden Konsumenten erzielt und zeitgleich neue Kunden gewonnen werden. Dies wird insbesondere durch die Möglichkeit geschaffen, dass Zuschauer ein exklusives Russian Standard Vodka Drink-Set bestehend aus einer 0,7l Flasche und einem original Mule-Becher im Russian Standard Design gewinnen können.

In den Monaten Juli und August rückt der atemberaubende Spot des traditionsreichen Premium-Vodkas, der den Betrachter auf eine intensive Reise durch die Entstehung von Russian Standard Vodka begleitet, wieder in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Im Dezember folgt schließlich das Kampagnenfinale im TV, das in den entsprechenden Sendeumfeldern noch einmal millionenfache Berührungspunkte mit der Marke schafft. Im Spot wird erkundet, wie eine unglaubliche Konvergenz zwischen Wissenschaft und Natur es möglich macht, dass Russian Standard die Maßstäbe für exzellenten Vodka setzt. Die Kampagne verweist auf Dimitrij Mendelejew – Russlands größten Chemiker – sowie auf lebensverändernde Revolutionen, modernste Technologien und die natürliche Evolution. Denn erst das Zusammenspiel all dieser Elemente ermöglicht es, den ultra-reinen, weichen und köstlichen Russian Standard Vodka herzustellen – Vodka, wie er sein sollte. Der Spot wird darüber hinaus sowohl bei Facebook als auch bei YouTube zielgruppengenau ausgesteuert und verstärkt die emotionale Auseinandersetzung der Konsumenten mit Russian Standard Vodka.

In diesem Jahr wird die innovative Mediakampagne zusätzlich auf dem Musikstreaming-Dienst Spotify, welcher in Deutschland Marktführer in diesem Bereich ist und vor allem auf mobilen Endgeräten verwendet wird, gespielt. Aus diesem Grund bietet Spotify eine weitere Möglichkeit, sowohl den TV-Spot zielgruppengenau aussteuern zu können als auch Werbeanzeigen reichweitenstark zu schalten.

**Russian Standard Vodka** ([www.vodka.com](http://www.vodka.com))

Russian Standard Vodka ist weltweit die Nr. 1 der russischen Premium-Vodkas. Das Russian Standard Vodka Portfolio dominiert das Premium-Segment in Russland mit einem Marktanteil von 40 Prozent. Im Heimatland und den mehr als 80 Exportmärkten in Europa, den USA und Asien konnten 2014 mehr als 3,1 Millionen 9-Liter cases abgesetzt werden.

Roustam Tariko ­– der Gründer von Russian Standard – führte das Flaggschiff Russian Standard Original im Jahr 1998 als ersten authentisch-russischen Premium-Vodka ein. Russian Standard Vodkas werden ausschließlich mit den besten russischen Zutaten hergestellt. Diese werden nach den 1894 für Russlands Zaren etablierten Grundsätzen und Standards für Vodka verarbeitet, die der berühmte russische Wissenschaftler Prof. Dimitrij Mendelejew aufstellte.

Zwei Jahre nach dem Start übertrafen die Absätze von Russian Standard die aller importierten Premium-Vodkas auf dem russischen Markt. Dies führte zu einer breiten internationalen Expansion und der Einführung von Russian Standard Platinum im Jahr 2001. Die Luxusmarke des Unternehmens, Russian Standard Imperia, wurde 2004 eingeführt.

**Russian Standard Vodka Performance**

* Russlands weltweiter Nr. 1 Premium-Vodka (IMPACT Databank, 2017)
* Starke Nr.1 der russischen Premium Vodka-Marken in Deutschland (ACN, YTD, LEH+DM+CC, Vodka Deutschland, Volumen, Mai 2017)
* Absatz im Heimatmarkt und über 80 Exportländern: mehr als 3 Millionen 9-Liter Cases jährlich (ROUST, 2017)

**BORCO-MARKEN-IMPORT**

Russian Standard wird in Deutschland und Österreich exklusiv von Borco-Marken-Import distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen, österreichischen sowie europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter unter anderem auch Sierra Tequila, Russian Standard Vodka, Yeni Raki, Fernet-Branca und Lanson Champagne deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg

Telefon: (040) 85 31 6-0

Telefax: (040) 85 85 00

E-Mail: [infoline@borco.com](mailto:infoline@borco.com)

www.borco.com