**Yeni Rakı setzt OOH-Kampagne mit neuem „Unrush your World“-Motiv fort**

**Hamburg, Februar 2018.** Die weltweite Nummer 1 der Anisspirituosen Yeni Rakı knüpft an den bemerkenswerten Erfolg der OOH-Kampagne aus dem vergangenen Jahr an und präsentiert sich vom 13. März bis 26. März 2018 mit einem neuen Motiv in den Städten Hamburg, Köln, Stuttgart und zusätzlich in diesem Jahr auch in Berlin überaus aufmerksamkeitsstark. Eine bewährte Kombination aus Billboards, Mega-Light-Select und City-Light Postern, deren Standorte auf die Zielgruppe maßgeschneidert sind, tragen die unverkennbare Yeni Rakı Botschaft in die Szenegebiete. Damit verstärkt Yeni Rakı die Kommunikation in Städten, die als zentrale kulturelle Schnittstellen zwischen Türkeistämmigen und Deutschen eine entscheidende Rolle einnehmen. Die Markenbotschaft „Unrush your world“ wird mittels des neu gestalteten Motivs, das auf eine einladende Szenerie aus der Gastronomie setzt, vermittelt. Yeni Rakı genießt in der Gastronomie eine herausragende und unvergleichbare Stellung, die mithilfe der OOH-Kampagne untermauert wird. Besinnlichkeit, Gemeinschaft, Entschleunigung: Der Wunsch der Konsumenten nach inspirierenden Pausen inmitten einer schnelllebigen Welt ist allgegenwärtig. Für eine digitale Ergänzung der Kampagne sorgt die Yeni Rakı Playlist auf dem Musikstreaming-Dienst Spotify, die den passenden Sound für einen Rakı-Abend mit Freunden, Familie und bestem Essen bietet. Als Teil der reichweitenstärksten Kommunikationsoffensive für die Marke seit Distributionsübernahme durch BORCO-MARKEN-IMPORT, die mit weiteren OOH-Flights in diesem Jahr fortgesetzt werden soll, werden während des Kampagnenzeitraums im März rund 20 Millionen Markenkontakte erzielt.

**The Spirit of Istanbul**

Weltweit werden mehr als 35 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 30 Ländern verkauft. Damit ist die türkische Premium Marke die weltweite Nr. 1 in der Kategorie Anisspirituosen und steht auf Platz 23 der wertvollsten Spirituosenmarken der Welt (Impact Databank 2016). In Deutschland gehört Yeni Raki mit rund 2 Millionen verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt und ist dominanter Marktführer im Raki-Segment des Landes. Die Marke hat dementsprechend sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution.

Yeni Rakı verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Rakı und die exklusive Marke Yeni Rakı ALA wurden für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit 4 Gold und 4 Silber-Medaillen bei den World Spirit Awards (2013-14), der World Beverage Competition (2013), den Los Angeles International Wine&Spirits Awards (2012) und den Hong Kong International Wine&Spirits Awards (2012).

**Rakı – der unangefochtene Marktführer**

Yeni Rakı wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weinalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird.  Yeni Rakı kann stilecht genossen werden, indem zunächst Wasser und dann ─ je nach Präferenz ─ einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Rakı verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze konsumiert.

**BORCO-MARKEN-IMPORT**

Yeni Rakı wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO mit Sitz in Hamburg ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter neben u.a. auch Sierra Tequila, Russian Standard Vodka, Champagne Lanson und Fernet-Branca, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG  
Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [infoline(at)borco.com](javascript:linkTo_UnCryptMailto('nbjmup+jogpmjofAcpsdp/dpn');)  
[www.borco.com](http://www.borco.com/)