## BORCO auf dem Bar Convent Berlin 2016 –

## Trendfragen und Interview-Möglichkeiten

Hamburg, im Oktober 2016. Was haben Deutsche derzeit am liebsten in ihren Gläsern? Welche Geschmacksrichtung wird der nächste Sommertrend? Welche Kategorien sollten in einer gepflegten Hausbar zu finden sein? Welcher Drink ist in New York, London, Paris oder Moskau aktuell en vogue? Wie sieht die Bar der Zukunft aus und welche Spirituosen werden dort eingeschenkt?

Trendfragen der Beverage Branche beeinflussen Nightlife und Lifestyle unserer Zeit ungemein. Die Fachmesse Bar Convent Berlin erwies sich in den vergangenen Jahren als nah genug am Puls der Zeit, um nunmehr von weltweiter Relevanz zu sein. BORCO ist seit dem ersten Messejahr vor Ort und baute sein Engagement sukzessive aus. Auch dieses Jahr bringt BORCO Partner, Kunden und Spezialisten aus der ganzen Welt nach Berlin, damit oben gestellte und viele weitere Fragen an den aufwändig in Szene gesetzten Messeständen des Hamburger Familienunternehmens beantwortet werden können.

Aufgrund der in den letzten Jahren deutlich gestiegenen Nachfrage nach Interviews bietet BORCO dieses Jahr für Journalisten und Blogger die Möglichkeit, Termine vorab zu koordinieren. Interessenten können sich gezielt anhand des umfassenden und breit gefächerten Portfolios ­– auf der Unternehmensseite www.borco.com übersichtlich dargestellt – oder darüber hinaus gehenden individuellen Fragen nach zuständigen Verantwortlichen unter folgender eMail-Adresse erkundigen: schönfelder@borco.com.

Neben hochkarätigen Interview-Partnern bietet BORCO dieses Jahr erneut eine Reihe von Vorträgen an, sowohl auf den Bar Convent Berlin Bühnen, wie auch am eigenen Stand.

**Die BORCO-Messestände am Bar Convent Berlin 2015:**

BORCO MAIN BAR | D05

BORCO SIDE & STORYTELLING BAR | E11

FRATELLI BRANCA | C10

ANTICA FORMULA | C12

RUTTE GIN | G25

**LECTURES**

**BCB Stages**

Demonstration Bar B

Dienstag 14.30 - 15.15 Uhr

*Playing with Tequila*

Speaker: Kinly Bar Frankfurt & Sven Sudeck (Sierra Tequila Global Brand Ambassador)

Demonstration Bar B

Dienstag 17.00 - 17.45 Uhr

*The Influence of Wood*

Speaker: Dr. Don Livermore (Master Destiller Corby), Dave Mitton (Brand Ambassador Lot 40) & Reinhard Pohorec (Spirits Expert)

Demonstration Bar B

Mittwoch 13.15 - 14.00 Uhr

*500 Years of Juniper Distillation*

Speaker: Myriam Hendrickx (Master Destiller Rutte), Simon Difford (Spirits Expert),

Rene Soffner (Kinley Bar Frankfurt), Steffen Zimmermann (Brand Ambassador Rutte Deutschland)

**Borco Side & Storytelling Bar | E11**

**Dienstag**

Johnny Neill **14.00 - 14.30 Uhr**

*Yes, i am a Gin distiller in the 8th generation*Philippe Rochez **15.00 - 15.30 Uhr**

*Working with the Carthusian monks*

Luis Varela **16.00 - 16.30 Uhr**

*My brother, the president of Panama &*

*myself, the rum producer*

Stanislav Vadrna **17.00 - 17.30 Uhr**

*Omakase or I'll leave it up to you*

**Mittwoch**

Stanislav Vadrna **12.00 - 12.30 Uhr.**

*Omakase or I'll leave it up to you*

Sebastian Schneider **13.00 - 13.30 Uhr**

*A bitter life*

Mario Kappes **14.00 - 14.30 Uhr**

*From Bartender to Brand Ambassador*

Sven Sudeck **15.00 - 15.30 Uhr.**

*The concrete jungle*

Steffen Zimmermann **16.00 - 16.30 Uhr**

*Rutte, my 2nd home in Dordrecht*

**Events**

**Dienstag & Mittwoch**

11.00 - 12.30 Uhr | Rutte Stand G25

“Bartenders Breakfast” – Rutte Food-Pairing mit Red Snapper Buffet

Dienstag: mit Kristof Mulak (“The Taste”-Sieger, TISK/Berlin)

Mittwoch: mit Brian Bojsen (Brian’s Steak & Lobster, Hamburg)

**Specials**

Der diesjährige Auftritt der Fratelli Branca (Stand C10) steht ganz im Zeichen der neuen „Life is bitter“-Kampagne, die in diesen Tagen – nicht zuletzt in Berlin – ausgerollt wird. Lassen Sie sich von der neuen Ansprache der Marke überraschen und begeistern.

**Eine Auswahl der möglichen Interview-Partner seien an dieser Stelle vorab genannt:**

**Unternehmensvertreter**

Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen – BORCO

BORCO Geschäftsführerin Public Relations, Corporate Communication und HR sowie Teil der BORCO Inhaberfamilie Matthiesen.

Marc de Witte – De Kuyper

Neuer CEO im niederländischen Traditionsunternehmen De Kuyper, die das weltweit mit Abstand umfangreichste und sich ständig weiterentwickelnde Likör-Portfolio für die Gastronomie handwerklich herstellen.

Johnny Neill – Halewood

Spirits Development Manager beim britischen Unternehmen Halewood. Johnny Neill ist Erfinder und Namensgeber des weltweit distribuierten Whitley Neill Gin.

Luis Varela – Varela Hermanos

Der Bruder des Präsidenten der Republik Panama (Juan Carlos Varela) ist CEO der Varela Hermanos Destillerie, einer der wichtigsten Rum-Produzenten Mittelamerikas.

**Bartender**

Sven Sudeck – Borco

Der Global Brand Ambassador von Sierra Tequila und erster Brand Ambassador der Jahres der Mixology Bar Awards ist eine unumstrittene Koryphäe der Branche. Seine zweite Nominierung bei den Mixology Awards lehnte er ab, um anderen die Chance auf den Preis zu gewähren.

Mario Kappes – Borco

Der ehemalige Headbartender des Hamburger Le Lion ist bei den Mixology Bar Awards amtierender Gastgeber und Mixologe des Jahres. Für 2016 ist er mit dem Le Lion in den Kategorien Bar des Jahres sowie Barteam des Jahres nominiert. Seit Frühjahr 2016 bei Borco als Brand Ambassador für Nikka Whisky, Dalmore Whisky und Antica Formula tätig.

**Borco-Marken-Import, Hamburg**

BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u.a. Sierra Tequila, Russian Standard, Yeni Raki und Fernet Branca deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-Marken-Import Matthiesen GmbH & Co.KG

Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg

Telefon: (040) 85 31 6-0, Fax: (040) 85 85 00

E-Mail: infoline@borco.com, [www.borco.com](http://www.borco.com)