**Fernet-Branca mit exklusivem Branca-Glas**

**Aktuelle Onpack-Promotion im LEH**

**Hamburg, April 2015.** Ab dem 1. Mai 2015 sorgt Fernet-Branca mit einer besonderen Onpack-Promotion für zusätzliche Aufmerksamkeit in den Regalen des Lebensmitteleinzelhandels in Deutschland und Österreich: Zu jeder 0,7l Fernet-Branca-Aktionsflasche erhalten Branca-Käufer ein hochwertiges Fernet-Branca-Glas als attraktive Gratiszugabe. Jedes Glas wird einerseits vom eleganten Unternehmensschriftzug und andererseits vom berühmten Logo des Mailänder Traditionshauses geziert.

Das hochwertige Glas perfektioniert jeden stimmungsvollen italienischen Abend in den eigenen vier Wänden und besticht vor allen Dingen durch seine vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten: Dank seiner Größe, die genau zwischen einem klassischen Shotglas und einem Digestif-Glas liegt, lässt sich der weltbekannte Bitter sowohl pur als auch mit Eis oder in anderen Spielarten, zum Beispiel als „Little Italy“ mit Bourbon Whiskey und Honigwasser genießen.

Die aufmerksamkeitsstarke Onpack-Promotion wird, solange der Vorrat reicht, auf dem 72er-Aktionsdisplay sowie im 6er Karton dem Lebensmitteleinzelhandel angeboten.

**Fernet-Branca**

Fernet-Branca ist weltweit der größte und bekannteste Bitter sowie unangefochtener Marktführer in Deutschland und Österreich. Die Geschichte von Fernet-Branca beginnt im Jahr 1845, als die Fratelli Branca Distillerie S.r.l. in Mailand gegründet wurde. Der Bitter mit dem unverkennbar kraftvollen Geschmack intensiver Kräuternoten aus aller Welt erlangte schnell internationalen Ruhm und erfreute sich durch seine gleichbleibend hohe Qualität dauerhaften Erfolgs. Fernet-Branca steht einerseits für den klassisch-genussvollen Digestif, ist aber ebenfalls Basis zahlreicher gemixter Drinks, wie zum Beispiel der „Branca Apotheke“.

**Borco-Marken-Import**

Fernet-Branca wird in Deutschland und Österreich exklusiv von Borco-Marken-Import distribuiert. Borco, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des inhabergeführten und unabhängigen Unternehmens, darunter u.a. Sierra Tequila, Russian Standard, Yeni Raki und Champagne Lanson, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-Marken-Import Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg

Telefon (040) 85 31 6-0

E-Mail: infoline@borco.com

www.borco.com